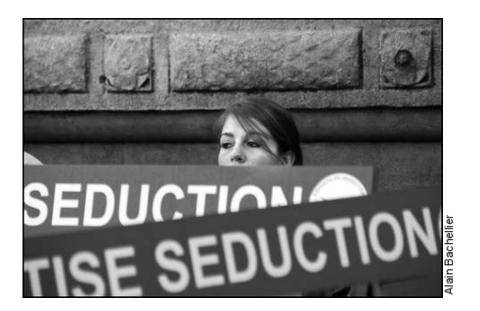
LIVRE ROSE



# E-marchands > 30 leçons de séduction pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!

60 « petits et moyens » sites marchands analysés





### Plus de ventes en ligne!

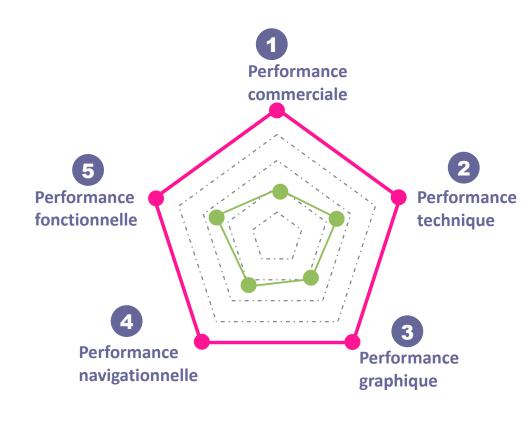
#### AUDIT FLASH & RECOMMANDATIONS POUR VOTRE SITE E-COMMERCE

- Analyse de votre site selon
   95 critères de performance répartis dans 5 catégories
- Recommandations opérationnelles pour augmenter vos ventes
- Livrable de 30 slides

Prix spécial TPE

Seulement 950 € HT

Inscription sur altics.fr



- Votre site actuel
- Votre site optimisé



#### Licence d'utilisation

Ce livre rose est mis à disposition par ALTICS sous le contrat :



Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale 2.0 France\*

Vous pouvez le diffuser librement, en partie ou dans son intégralité, à condition de respecter les règles suivantes :



- **Paternité**: vous devez obligatoirement citer l'auteur de ce livre rose, **ALTICS**, et indiquer un lien vers le site <u>www.altics.fr</u>;



 Pas d'utilisation commerciale: vous n'êtes pas autorisés à revendre tout ou partie de ce document.



<sup>\*</sup> Vous pouvez consulter ce contrat à l'adresse suivante : <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/fr/">http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/fr/</a>

## Altics > Agence de conseil Internet

ALTICS est une agence de conseil Internet centrée sur l'utilisateur. Aux côtés de ses clients, Altics définit et met en œuvre leur stratégie pour des résultats mesurables.

Nomination et participation aux concours :



# > Simplifier la vie des utilisateurs

moins de grains de sable! fluidité - facilité - rapidité

#### > Accélérer le business de nos clients

plus de résultats! ventes - audience - devis...



### Édito > Olivier Marx





Si vous souhaitez obtenir un devis

Votre contact : Olivier Marx

04 72 76 94 00 commercial@altics.fr

5 rue Dagorno 75012 PARIS 11 rue Auguste Lacroix 69003 LYON Paris, le 19 mai 2010

#### Plus de 64 000 sites marchands français en 2009 (Fevad)

Parmi eux beaucoup sont des « petits et moyens » commerçants en ligne. Ils méritent notre plus grand respect. Ils et elles et se battent chaque jour pour augmenter leurs ventes.

Chez Altics, nous avons décidé de les aider.

« Car tous les grands ont commencé petits, n'est-ce pas ? »

# E-marchands : 30 leçons de séduction pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil !

L'équipe Altics a sélectionné 60 sites marchands. Découvrez dans ce Livre Rose les 30 recettes pour séduire... et conclure.

Car dans la vraie vie comme sur Internet, « on n'a pas deux fois l'occasion de faire une bonne première impression ».

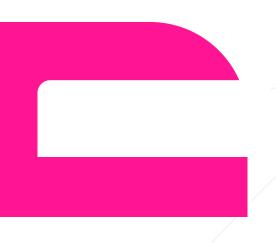
Au nom de toute l'équipe Altics, je vous souhaite une bonne lecture & de bonnes ventes ©

/Olivier Marx, Fondateur

Altics.fr > Téléchargez 4 Études et 2 Livres Blancs MissConversion.com > Chaque jour un bon plan de notre «e-shoppeuse avertie» Twitter.com/Altics\_Team > Suivez en temps réel les découvertes de l'Altics\_Team

# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



#### Critères d'évaluation et sites analysés

6 sites mis à nu

Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



# Critères d'évaluation et sites analysés

### 1. Choix des critères de performance e-commerce

Les 30 critères détaillés dans ce livre rose sont extraits de la grille exclusive d'analyse Altics.

Nous les avons sélectionnés parmi un grand nombre de critères, en fonction de leur pertinence vis-à-vis de la page d'accueil mais aussi parce que ces critères peuvent être appliqués rapidement et facilement à votre site.

Pour chaque critère, nous vous présenterons des exemples illustrés de bonnes et mauvaises pratiques. Il ne faut en aucun cas prendre ces critiques pour ou contre les entreprises en question. Une mauvaise pratique est signe d'un fort potentiel d'évolution et une bonne pratique gagne toujours à être optimisée car on peut toujours mieux faire. Notre seul but est de vous guider vers ce qu'il faut faire (ou ne faut pas faire) sur vos pages d'accueil pour donner à vos internautes la meilleure expérience de navigation sur votre site... et les inciter à passer à l'achat.

### 2. Choix des sites analysés

Afin de nous adresser au plus grand nombre, les sites sélectionnés ne font pas partie du top 10 des plus gros e-marchands de l'année 2009. Nous avons au contraire arrêté notre choix sur de petits et moyens sites e-marchands, divisés en 12 catégories.

Toutes les catégories ne sont pas présentes mais nous espérons avoir fait un tour d'horizon assez large pour que vous puissiez vous y reconnaître!



# Catégories et liste des sites analysés

#### 1. MODE ET ACCESSOIRES

cloggs.eu jolilola.com kikietgalou.com montresandco.com snowreef.com

#### 4. CULTURE ET JEUX

jouermalin.fr livrenpoche.com monroman.com rdmshopping.com toutabo.com

#### 7. FLEURS ET PLANTES

entrefleuristes.com jardineriepasero.com jardinexpress.fr jardindupicvert.com karnivores.com

#### 10. AUTO MOTO

mcommoto.com piecesavenue.com piecesvoitures.com rentanddrop.com tuning.fr

#### 2. BEAUTÉ, BIEN ÊTRE ET SANTÉ

celyatis.com cmonbio.com distrimed.com greenrepublic.fr kiria.com

## 5. ÉLECTRONIQUE ET ÉLECTROMÉNAGER

bestofrobots.fr idemahome.com jequipemamaison.com laboutiquedunet.com macway.com/fr

## 8. JARDIN, BRICOLAGE ET OUTILLAGE

jardideco.fr jardindeco.com outilmania.fr outy-shop.fr provence-outillage.fr

#### 11. TOURISME

abcroisiere.com okipi.com snowresa.com sunparks.fr wonderbox.fr

#### 3. SPORT

actufitness.com aspora.net athlefit.com myunik.fr rugbycenter.fr

#### 6. DÉCORATION ET ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

arteus.fr madzelle.com maginea.com maisonetconfort.com voussert.fr

### 9. FOURNITURES ET ACCESSOIRES BUREAU

bonplan-fournitures.fr eurodyl.com fraisgeneraux.com fos.com kwebox.com

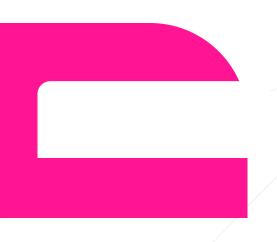
#### 12. ALIMENTATION

alicedelice.com chacunsoncafe.fr cote-aperitif.com kusmitea.com/fr madeleinemarket.com



# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés

#### 6 sites mis à nu

Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

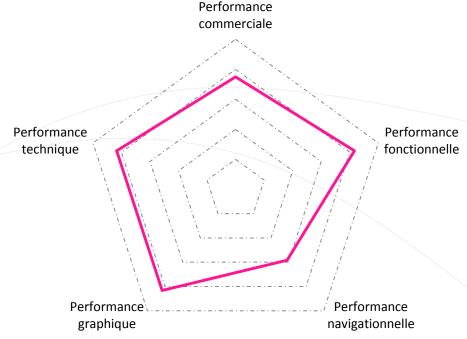
...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



### MontresAndCo.com mis à nu





#### Une courbe presque parfaite...

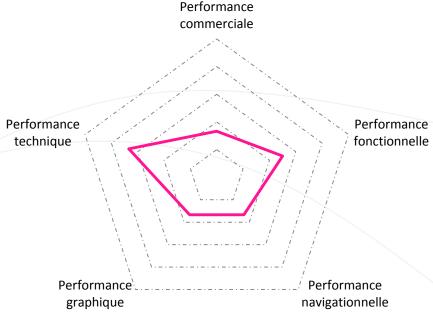
Une silhouette qui ferait rêver plus d'un site...
J'avoue, je suis presque conquise mais pour
vraiment me séduire, il faudra me surprendre en
optimisant davantage votre navigation

Qui a dit que la perfection n'était pas de ce monde ?



## RDMshopping.com mis à nu





# La mode n'est plus aux formes maigrichonnes!

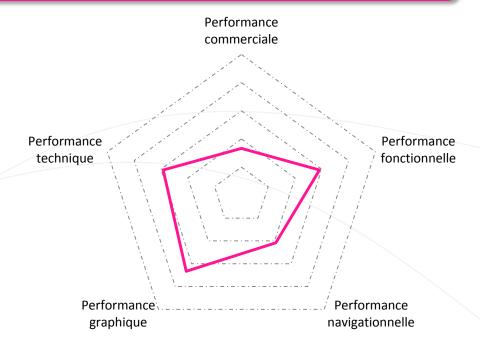
J'ai d'ailleurs toujours revendiqué les courbes généreuses...

Alors si vous cherchez à me séduire il ne faudra pas hésiter à prendre plus de poids et d'assurance dans l'ensemble de ces domaines. ©



## Provence-Outillage.fr mis à nu





# Ne soyez pas timide! J'ai l'intime conviction que vous pouvez me plaire.

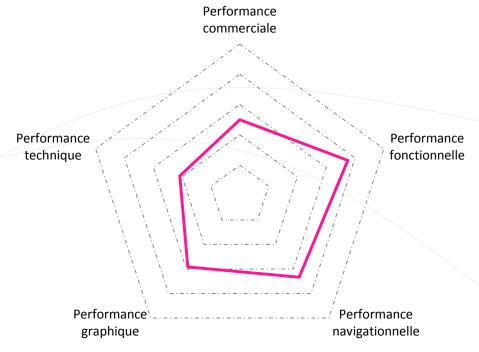
Je suis assez exigeante certes, mais c'est pour votre plus grand bien. Est-ce que cela vous aiderez si je vous susurrais dans le creux de l'oreille que pour me séduire vous devez avant tout mettre en avant votre performance commerciale et navigationnelle?

Je pense que ce sera un bon point de départ avant de travailler le reste...



## LaBoutiqueDuNet.com mis à nu





#### Jolie performance fonctionnelle!

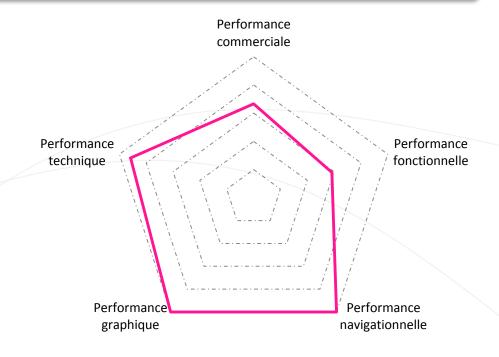
Je ne cacherai pas non plus mon intérêt pour vos atouts navigationnels...

Dommage que vous perdiez des points dans les autres domaines... Je suis pourtant sûre que ça reste dans vos cordes!



# Celyatis.com mis à nu





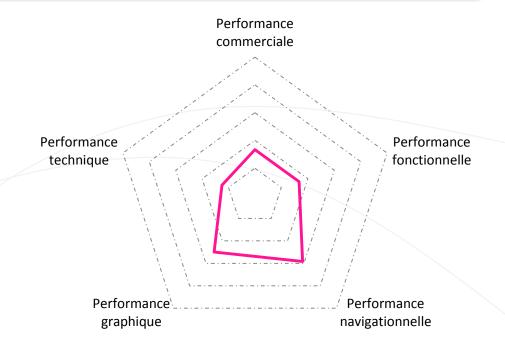
# Mon regard ne cesse d'être attiré par votre performance navigationnelle et graphique

Ajoutez à cela une bonne maîtrise technique... vous m'hypnotisez!

Je me laisserais facilement perdre sur votre site mais la réalité me rappelle et vous échouez de peu dans les autres domaines.

### Pieces Voitures.com mis à nu





#### Besoin d'un coach pour séduire davantage?

Bonne nouvelle, je suis la personne que vous recherchez!

Ma méthode est très simple :

Performance commerciale + navigationelle +

fonctionnelle + graphique + technique = plus de visites sur votre site et plus de ventes.

Seul frein à ma méthode, je ne sais pas comment stopper les flux de plus en plus croissants!



# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés 6 sites mis à nu

Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



### Pour vous séduire, nous savons quels mots choisir...



recherche universe

Affiliation Track-Flow

seo recherche

Part de marché

Affiliation rete trafic Cyb

Solutions webmarketing pour transformer votre trafic en client

WEBMARKETING & RÉFÉRENCEMENT

Part de marché Affiliation

LYON • PARIS • NANTES • CHAMBERY

Contactez nous : 0811 02 0651

#### Référencement Naturel

Développez votre audience de façon pérenne et rentable grâce aux moteurs de recherche et développer le trafic de votre site marchand

#### **Campagnes Google Adwords**

Générez du trafic qualifié et ciblé et obtenez une visibilité garantie en moins de 24 heures

#### **Affiliation**

Créez votre réseau virtuel de distribution rémunéré à la performance

#### **Tracking**

Mesurez l'efficacité de vos actions marketing en ligne et votre R.O.I avec TrackFlow, l'outil développé en exclusivité par CyberCité

CuberCité

Télécharger notre Kdkol, pour connaître les bonnes pratiques du référencement!

CyberCité

Référencement payant
ROI E-pub
Part de marché
tracking

Track-Flow

echerche universelle

Part de marché

iverselle CyberCité

recherche universelle

recherche universelle

Part de marché

liation

rafic CyberCité

www.cybercite.fr

CyberCité

CyberCité - 0811 02 0651 - commercial@cybercite.fr

# Avancez démasqués, s'il-vous-plaît

PERFORMANCE COMMERCIALE

Je ne sais pas pour vous, mais lorsque j'arrive sur un site **la première chose que je regarde c'est le logo**. Si je ne comprends pas où je suis, hop, je m'en vais. Je suis comme ça vous savez, je marche à l'instinct...

Avec tous ces logos qui se ressemblent de plus en plus, heureusement que la petite phrase près du logo - on me souffle le mot « baseline » - me permet d'y voir plus clair : en quelques mots je sais précisément ce que je vais pouvoir acheter sur ce site. ©



## Avancez démasqués, s'il-vous-plaît

#### PERFORMANCE COMMERCIALE



1. Des mots précis qui présentent rapidement l'offre.

Le logo n'a pas besoin d'être trop sophistiqué : la simplicité est parfois assez efficace, comme c'est le cas sur Maison & Confort. La baseline permet également de clarifier les éventuelles ambiguïtés soulevées par le nom du site.



 $oldsymbol{2}$ . Une police et des ornements qui renforcent et clarifient le sens des mots.

Dès lors que le nom du site est peu explicite et pas forcément très connu, la baseline permet de préciser rapidement l'offre proposée. Sans baseline, il serait plus difficile de savoir ce que propose le site Jolilola.



# Avancez démasqués, s'il-vous-plaît

PERFORMANCE COMMERCIALE



3. Un haut de page surchargé, une police illisible, une baseline pas vraiment parlante... et une seconde baseline ?!

**Difficile de s'y retrouver** sur Jardin Déco. Cet encart sur la droite « Tout pour la maison & tout pour le jardin », est-ce une seconde baseline censée préciser l'offre ? Ça me donne le tournis tout ça...



### Identifiez-vous!

PERFORMANCE COMMERCIALE

Quand je rencontre quelqu'un, aussi bien au travail que dans la vie de tous les jours, j'aime bien connaître l'identité des personnes à qui je parle. Quand je suis sur un site internet, c'est à peu près pareil :

je veux savoir à qui j'ai affaire.

Pour que j'accepte de valider ma commande et de donner mon numéro de CB, il faut me rassurer. C'est donnant-donnant!

Quand un site me laisse le choix pour le contacter (e-mail, téléphone, fax...) je trouve ça vraiment agréable.

Par contre, un site qui ne propose pas au minimum un moyen de contact, je trouve ça louche. Et attention à ne pas m'entourlouper : une fausse adresse e-mail ou un numéro surtaxé et c'est le divorce assuré.



### Identifiez-vous!

PERFORMANCE COMMERCIALE



 $oldsymbol{1}$ . Une zone bien visible et des pictos qui guident le regard.

Par téléphone ou par e-mail : MonRoman.com laisse le choix aux internautes et affiche de manière assez visible les éléments de contact.



 $oldsymbol{2}$ . Une zone de contact qui contraste avec le reste du header.

GreenRepublic a fait le choix de mettre son numéro de téléphone dans une barre claire, qui contraste avec le bandeau très coloré. Notez qu'il est inutile de mettre les informations en très grand pour les rendre visibles : aérer les éléments est souvent bien plus efficace.

### Identifiez-vous!

PERFORMANCE COMMERCIALE



**3**. Un numéro de téléphone imposant.

Distrimed a décidé de mettre en avant son numéro de téléphone juste en dessous du logo, en l'affichant dans une taille imposante avec un pictogramme adéquat : dommage que le haut du site soit désorganisé et que les couleurs ne guident pas le regard. J'étouffe en voyant ça, et mes yeux ne savent pas où regarder...



Kiria met certes en avant ses points de vente physiques sur Paris et Toulouse. Mais **pour contacter la division web, comment je fais ?** Un tout petit lien en bas de page qui donne accès à un formulaire de contact, c'est pas vraiment suffisant pour me mettre en confiance...





PERFORMANCE COMMERCIALE

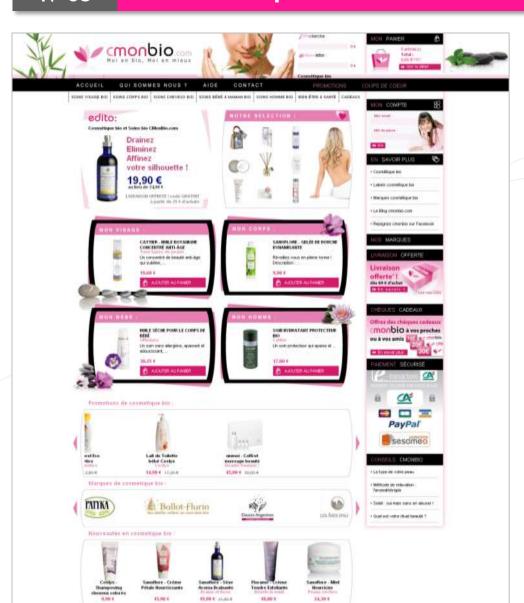
Dans ma ville, il y a aussi bien des pocket stores que des mégastores. Mais sur mon bureau il n'y a qu'un tout petit écran.

Oh, c'est sûr, il est plus grand que celui que j'avais il y a 10 ans, et probablement plus petit que celui que j'aurai dans 10 ans...

Quoiqu'il en soit, les architectes vous le diront : quand il est impossible d'agrandir une maison, il est toujours possible d'optimiser l'aménagement de l'espace intérieur!

Sur le web, c'est pareil : un site, c'est comme une maison qui ne peut être agrandie, la seule solution est d'optimiser la surface disponible.





PERFORMANCE COMMERCIALE

1. Des zones bien structurées et des carrousels qui permettent d'afficher davantage de produits.

CMonBio arrive à afficher plus de 30 produits et 26 entrées par marque sur une page relativement courte : ceci est possible grâce à une mise en page habile, faisant appel notamment à des carrousels.

On regrettera le défilement continu des produits de ces carrousels qui donne le tournis...





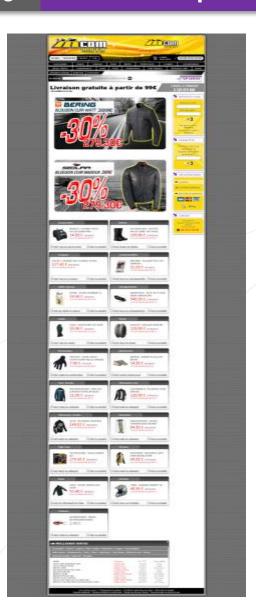
PERFORMANCE COMMERCIALE

+ 2. Des onglets qui permettent de ne pas surcharger la page.

Alice Délice affiche près de 30 produits sur **une page très courte**. Cette fois, les onglets ont remplacé les carrousels.

C'est plutôt efficace pour nous présenter plein de produits sans nous agresser. ©

PERFORMANCE COMMERCIALE



3. Une page bien trop longue!

MComMoto a souhaité mettre en avant de nombreux produits sur sa page d'accueil.

Même si de nos jours les internautes sont habitués à scroller (notamment grâce aux molettes des souris), une page d'accueil doit avoir une longueur raisonnable.

PERFORMANCE COMMERCIALE

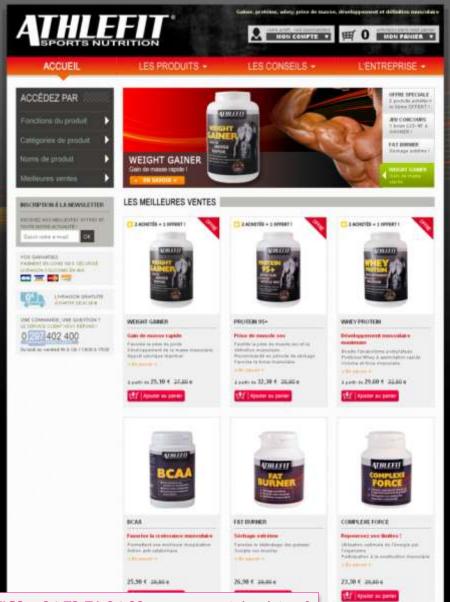
Mon fromager vend des fromages, mon primeur des fruits et légumes, mon caviste de l'alcool, mon boucher de la viande et mon pharmacien des médicaments. Et ce site, il vend quoi ?

Ce n'est que le début et pourtant il y a déjà plus de 64 000 sites de e-commerce en France : pour vous démarquer, pensez bien à rendre votre offre perceptible en un coup d'œil. Car sinon, direction la concurrence, je ne fais pas de cadeau moi!

Comment faire me demandez-vous ? Alors là, ce ne sont pas les leviers qui manquent : logo, baseline, titres, textes, visuels, mise en page...
Rien n'est là pour « faire joli », tout doit être réfléchi (telle sera désormais votre devise).

N'oubliez cependant pas que l'éditorial, le graphisme et l'ergonomie ne pourront jamais compenser une stratégie inexistante ou un business model bancal!



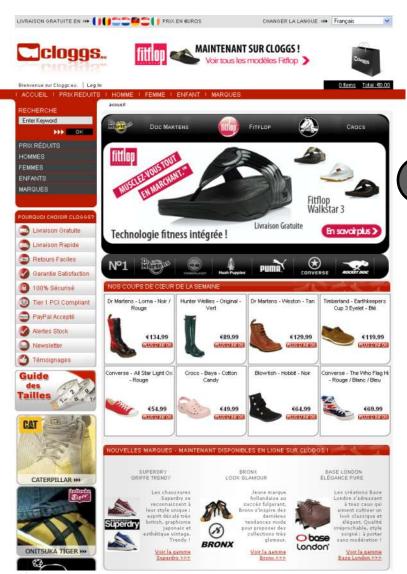


PERFORMANCE COMMERCIALE

1. Une offre sans ambiguité.

Logo, baseline, animation principale, visuels assez grands... Les produits vendus par Athlefit sont clairement identifiables : pas de doute, c'est du costaud !

PERFORMANCE COMMERCIALE





Sur le site de Cloggs, on voit assez rapidement quels produits sont en vente.

Je dois avouer que j'ai quand même eu du mal à comprendre ce que représentait le logo (il faut dire que le nom anglais ne m'a pas aidé...) : ah oui, clogg = sabot, tout s'explique!





PERFORMANCE COMMERCIALE

**3**. Un contenu flou...

Mais... c'est un magazine ou un site de e-commerce ?! Telle a été ma première impression à la vue d'Actufitness. J'ai mis du temps avant de trouver la réponse...

Il faut dire que l'incertitude est de mise : le nom du site est trompeur et les produits ne sont pas vraiment bien mis en avant.



ALTICS | 04 72 76 94 00 | commercial@altics.fr

### Annoncez le prix

PERFORMANCE COMMERCIALE

Quand je vais dans un magasin, **j'aime bien regarder les prix pour pouvoir comparer**. Vous savez, je n'aime pas me faire avoir. Quand j'achète un produit, j'aime bien savoir combien je vais devoir dépenser.

Dès qu'il manque une étiquette, je m'informe auprès d'un vendeur (ou d'une borne dans les supermarchés...). Je vous avoue que dans certains pays étrangers, où l'affichage des prix n'est pas obligatoire, j'hésite vraiment à acheter.

En général, pas de prix, pas d'achat! Et puis, il faut dire que sur certains sites qui n'affichent pas les prix sur la page d'accueil, on se demande vraiment si les produits sont à vendre...



### Annoncez le prix



PERFORMANCE COMMERCIALE





Sur Kiria et sur KikietGalou, les prix des produits présentés sur la page d'accueil sont bien visibles. Ils sont suffisamment gros et bien aérés.

Les prix barrés affichés par Kiria permettent d'indiquer rapidement à l'internaute l'économie potentielle.





## Annoncez le prix

PERFORMANCE COMMERCIALE





**3**. Trop de prix, on s'y perd!

OutilMania propose à la fois le prix TTC et HT et les prix avant remise. Une double cible (particuliers et entreprises) a certainement conduit à ce choix assez perturbant.





4. Des prix riquiquis, à peine visibles.

La Jardinerie Pasero ose à peine afficher ses prix. Éloignés du produits, séparés par une ligne, de petite taille... **Tout ça n'est pas très incitatif!** 



#### Mettez-moi en confiance

PERFORMANCE COMMERCIALE

Toute relation pérenne repose sur la confiance. En méditant cette phrase, on se rend compte qu'il en est de même pour la relation client.

Vos prospects ne deviendront jamais clients s'ils ne se sentent pas rassurés par vos produits, mais également par vos services et vos garanties.

Tenez, l'autre jour j'étais sur un site qui n'indiquait pas sur sa page d'accueil quels moyens de paiement il proposait : comment savoir si ce site est sérieux ? Si les transactions sont sécurisées ? Si une livraison rapide est garantie ? J'étais inquiète alors j'ai décidé d'effectuer mon achat sur un site que je connais et à qui je fais confiance...



#### Mettez-moi en confiance



#### FLOCAGE



Nous réalisons tout type d'impressions: Numéros, Logos, ...

Ne rater pas notre offre pour avoir vos flocages offerts.

► Tous savoir sur le flocage

#### PAS ENCORE INSCRIT?



Vous étes nouveau? 3€ OFFERTS yous sont offerts sur vos achats

Inscrivez-vous ici

#### **AVANTAGES CLUBS**



Vous êtes un club ou une association sportive?

- ▶ Un devis sous 24H
- ▶ Des remises par quantité
- ► Carte Avantage Club

#### LES + ASPORA



Frais de livraison offerts dès 99€ d'achat



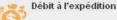
30 jours satisfait ou remboursé Livraison des



produits volumineux sur rendez-vous Envoi colissimo 48/72H



avec suivi





#### **UNE QUESTION?**

Un conseiller vous répond au

0 952 345 345



#### Nos Engagements



Stock et Expédition rapide Produits garantis en France



Satisfait ou Remboursé 30 jours



Paiement sécurisé



Assistance téléphonique



#### Nos Services PLUS!



Livraison GRATUITE \*



Suivi de commande détaillé



Message cadeau personnalisé



Compte client et Avantages

Services pour professionnels

LIVRAISON 24/48H

A PARTIR DE 200€ D'ACHATS

#### PERFORMANCE COMMERCIALE

#### WONDERBOX Réalisateur de rêves

#### \* NOS ENGAGEMENTS

- Sélection des meilleurs partenaires
- Disponibilité maximale
  - Centrale réservation dédiée
- Echange et prolongation gratuits'

#### LES BONUS WEB

- Cadeau de dernière minute
- Pajement sécurisé à 100%
  - La livraison en 24h

Une question? 08 21 20 26 26 numero Indigo 0, 12E/min



1, 2 et 3. Des éléments de confiance bien mis en avant!

Sur Aspora, Best of robots et WonderBox, les éléments de confiance sont regroupés et agrémentés de pictogrammes : on perçoit très rapidement les garanties et avantages concurrentiels. Ces arguments de vente m'incitent vraiment à commander, je me sens tout de suite en confiance!



#### Mettez-moi en confiance





>) Receive







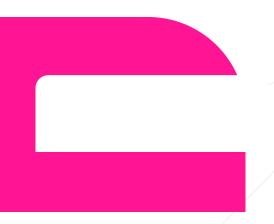
#### 4 et 5. Pas ou peu d'éléments de confiance...

ABCroisière à carrément oublié de mettre en avant des éléments de confiance. Un numéro de téléphone, ça ne suffit pas. Quand je pars en croisière en amoureux sur le Nil, j'aimerais bien qu'on me rassure un minimum sur les prestations...

J'équipe ma maison s'est **contenté du minimum** : la sécurité du paiement et un petit award. Et quoi d'autres? Pourquoi commander sur ce site plutôt qu'ailleurs?

## 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés Performance comparée de 6 sites

#### Boostez votre performance...

...commerciale

#### ...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands





#### La solution pour la création de votre site marchand

Oxatis Start&GO est la solution utilisée par près de 7.000 TPE, artisans, commerçants, autoentrepreneurs et indépendants.

#### Oxatis a pour vocation de vous faciliter l'accès au E-Commerce

- Pas besoin de connaissances techniques pour créer un site E-Commerce Oxatis.
- Un abonnement sans engagement de durée, sans frais de départ ni commission sur le CA.
- Progresso, un programme d'aide et d'accompagnement dans la création de votre site marchand, pour vous mener vers le succès.
- Un budget maîtrisé, vous disposez d'un site e-commerce performant.





#### **Une solution E-Commerce tout compris**

- Le logiciel en ligne : rien à installer, mises à jour automatiques, accessible depuis n'importe quel ordinateur.
- Un hébergement sécurisé et performant pour votre site marchand.
- Le support utilisateurs illimité, 24h/24, 365 jours par an qui vous aide dans la création et la montée en puissance de votre site E-Commerce



#### Contact:

Leslie au 0 820 20 10 22 – inf@oxatis.com

Code PROMO: ALTICS 2010

http://startandgo.oxatis.fr/altics2010.htm

Vous êtes une PME ou grande entreprise? Faites-vous accompagner par un distributeur certifié dans la mise en place de votre projet avec Oxatis Open Enterprise.



#### Mettez en avant le panier

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

Sur un site comme au supermarché, j'aime bien avoir un panier. Tout porter dans les bras, ça devient vite encombrant... Et puis ça me permet de mettre des produits de côté, d'en rajouter, d'en supprimer. Quand on y réfléchit, c'est vraiment pratique un panier!

Pour ça, à l'instar d'un chariot au supermarché, le panier est un des éléments essentiels de vos sites e-commerce. Il est important d'y accorder de l'importance.

Un panier présent et visible dès la page d'accueil m'invite plus volontiers à le remplir. Ça me permet également de voir à tout moment ce que je suis sur le point d'acheter.

Allez, hop c'est parti!



#### Mettez en avant le panier



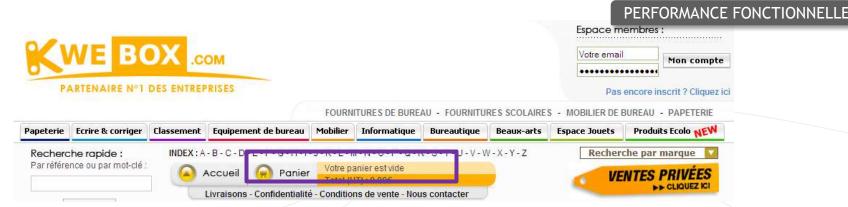




1 et 2. Des paniers bien visibles présents dans le header.

Sur Pieces Avenue et Distrimed, le panier n'a pas été oublié! Il est présent, on le voit et on aime ca. Savoir que je peux accéder à mon panier même depuis la page d'accueil, ca me facilite vraiment la vie.

#### Mettez en avant le panier



3. Un panier présent mais hors convention.

Non, Kwebox n'a pas oublié le panier... Mais je dois avouer qu'il ne me saute pas aux yeux, son emplacement et ses couleurs ne me guident pas. Un pictogramme plus visible aurait peut être réussi à mieux m'orienter!



4. Un panier noyé dans le décor.

Un joli décor, de jolies couleurs mais ça ne suffit pas ! Où se cache donc le panier ? Une écriture blanche sur fond bleu ne le met pas en avant.

#### Divulguez le contenu du panier

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

Où est-ce que j'en suis ? Pour combien j'en ai ? Est-ce que j'ai bien pensé à prendre cette lampe tout à l'heure ? Toutes ces questions doivent pouvoir trouver leur réponse en un coup d'œil ou en un passage de souris.

Quel bonheur de pouvoir accéder au contenu du panier sans changer de page. Trop me couper dans ma démarche d'achat ne m'incite pas à rester!

Avoir un rapide aperçu de la liste des produits contenus dans mon panier me permet de bien vérifier où j'en suis... et surtout de contrôler que je n'ai rien oublié!



#### Divulguez le contenu du panier

PERFORMANCE FONCTIONNELLE



1. Un contenu clair et complet.

MyUnik nous donne un **détail très complet du panier en un clic**. Photo, référence, nom du produit, quantité et prix... Rien ne manque... Ah si ! Peut-être les frais de livraison... espérons qu'il n'y en ait pas ! ©



2. Un panier détaillé et modifiable.

Outy-Shop nous propose **un panier** proche de la « perfection », **bien visible, complet**, même les frais de livraison sont indiqués...

Et si je change d'avis, pas besoin de retourner à la page du panier : je peux supprimer le produit en question !

#### Divulguez le contenu du panier

PERFORMANCE FONCTIONNELLE



 $\mathbf{3}$  et  $\mathbf{4}$ . Aucune indication sur le contenu du panier.

Toutabo et Tuning possèdent un accès au panier qui n 'est pas très visible. Il n'y a surtout aucun moyen d'accéder au contenu de son panier sans changer de page, quel dommage! Comment savoir où j'en suis?

### Offrez-moi un espace rien qu'à moi!

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

Je suis une internaute assez fidèle vous savez... Quand je commande sur un site, si les produits et le service me conviennent, il y a de fortes chances pour que je repasse commande sur le même site par la suite.

Juste une petite question qui m'est venue il y a quelques jours : vous imaginez la caissière du commerce en bas de votre rue vous demander de remplir un formulaire à chaque fois que vous achetez un produit ?

Vous comprenez bien que je n'ai pas envie de renseigner mes coordonnées personnelles à chacun de mes achats sur internet. Pour cela, on a inventé « l'espace client ». Un espace rien qu'à moi!

Quand je peux suivre l'état de mes commandes, consulter mes anciennes factures, contactez le SAV, tout ça depuis un même espace, c'est quand même pratique non?

Mais il ne suffit pas de proposer un espace membre, il faut aussi que l'accès à celui-ci soit facile. C'est là que le bat blesse...



#### Offrez-moi un espace rien qu'à moi!

PERFORMANCE FONCTIONNELLE











1 et 2. Des espaces personnels en tête du site.

OutilMania et Distrimed proposent un espace personnel auquel je peux rapidement accéder... Comme beaucoup de sites, ils ont choisi de mettre en avant l'accès au compte client dès le haut du site : comme j'ai l'habitude que le compte client soit à cet endroit, je ne perds pas de temps à le chercher!



## Offrez-moi un espace rien qu'à moi!

#### PERFORMANCE FONCTIONNELLE



**3**. Des accès au compte peu clairs.

ChacunSonCafe n'a pas oublié l'accès au compte dès la page d'accueil. Mais dans le coin à droite avec une police si petite, il reste tout de même difficile à voir. Un intitulé plus gros n'aurait pas été de refus pour le second accès ©



4. Un compte qui n'est pas du tout mis en avant.

Oui, moi non plus **je ne l'ai pas vu tout de suite :** une police d'écriture gris-clair sur un fond blanc... ce n'est pas très visible ! D'autant qu'il est impossible de rentrer son identifiant et son mot de passe dès la page d'accueil, c'est dommage...



#### Aidez-moi à sortir de ce labyrinthe...

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

Naviguer sur un site, c'est parfois comme se promener dans un labyrinthe. On se balade de page en page sans se soucier de rien et d'un coup on se retrouve perdu! Mince c'était pas prévu.

Comment je vais faire pour retrouver le point de départ ? Ça me rappelle les courses d'orientation du lycée, j'étais déjà pas très douée...

Euréka! Je viens de me souvenir qu'il suffit juste de cliquer sur le logo pour revenir à la page d'accueil, ouf je suis sauvée!



**OUTILLAGE ELECTROPORTATIF** 

#### Aidez-moi à sortir de ce labyrinthe...





ACCESSOIRES

OUTILS A MAIN

Mettre en place un logo cliquable qui renvoie à la page d'accueil, ça n'est pas très compliqué et c'est surtout très utile pour les internautes qui aiment se perdre comme moi dans les nombreuses pages d'un site. RentN'Drop et OutilMania me permettent à tout moment de retrouver la page d'accueil et cela depuis n'importe quelle page de leur site : je me sens rassurée!

CONSOMMABLES



PROTECTION EPI

ÉLECTRICITÉ

JARDINS & FORETS

## Aidez-moi à sortir de ce labyrinthe...

#### PERFORMANCE FONCTIONNELLE





## 3. Un logo non cliquable.

Le site Jardideco propose une gamme de produits très variée : tout est tentant ! Je me laisse perdre dans leurs nombreuses fiches produits, mais j'ai quand même besoin de garder mes repères et de revenir de temps en temps à la page d'accueil. **Je clique donc sur le logo mais rien ne se passe. Je reclique, toujours rien.** Je dois utiliser les flèches retour de mon navigateur ? Ça va être long ! Ah non je viens de voir que je pouvais cliquer sur le lien « accueil » du fil d'Ariane... Pas très simple quand même.

Sur Bon Plan fournitures, c'est à peu près le même principe : le lien accueil n'est pas présent dans le fil d'Ariane mais dans le menu horizontal. **Un logo cliquable, ça serait quand même plus pratique...** 



#### Help, I need somebody!

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

De nature très active j'aime aller à l'essentiel et j'avoue, mon plus gros défaut est de ne pas être très patiente!

Alors quand j'arrive sur un site, j'apprécie particulièrement que l'on me guide rapidement vers les produits de mon choix. Plutôt que de me perdre dans les innombrables menus, je préfère souvent utiliser un moteur de recherche (l'effet Google sûrement...).

Et puis maintenant qu'on est dans les confidences, je vous avoue également que je suis un peu tête en l'air, alors il m'arrive régulièrement de ne plus connaître exactement le nom du produit que je recherche ou même l'orthographe... Alors un peu de compassion pour moi cher moteur de recherche : une petite fonctionnalité d'auto complétion m'aiderait vraiment beaucoup!

Mais attention, ne me faite pas dire ce que je n'ai pas dit : je ne suis pas une assistée ! Non mais...!



### Help, I need somebody!



## +1 et 2. Un moteur de recherche bien visible et auto suggestif, j'adore !

En moins de deux secondes mes yeux se posent sur le moteur de recherche de JouerMalin. D'abord il est vraiment visible et en plus une grosse loupe illustre sa fonctionnalité. J'ai donc aussitôt envie de le tester et là quelle surprise, il me suggère une liste d'articles similaires. Très malin !
Un bon point également pour Outy-Shop qui lit dans mes pensées en me proposant le produit avant même que j'ai terminé de saisir son nom !



## Help, I need somebody!



PERFORMANCE FONCTIONNELLE



## 3. Un manque de visibilité du moteur de recherche!

C'est le printemps et mon jardin est un véritable désastre! Vite il faut remédier à cela. J'arrive donc sur JardinExpress avec une liste bien précise mais là quelle surprise! Trouver le moteur de recherche c'est un peu comme chercher où est Charlie!

À l'égal de Pavlov, j'ai été conditionnée de par mon expérience de e-shoppeuse avertie à chercher le moteur de recherche en haut. J'applique donc cette règle mais je suis vite perdue. Je décide de scroller une fois puis deux... Je perds patience et mon envie d'acheter des fleurs va de pair...

Je tente une dernière exploration... ouf c'est bon, j'ai réussi à trouver où il se cachait! Et vous?



#### Facteur, vous auriez du courrier pour moi?

PERFORMANCE FONCTIONNELLE

Mon site de déco préféré fait une vente flash sur le fauteuil de mes rêves, ouf heureusement que j'ai reçu ce matin un mail pour me prévenir...

Il était moins une pour que ça me passe sous le nez!

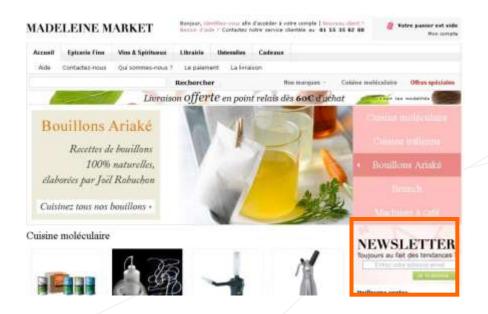
En plus la journée s'annonce vraiment bien, je viens de recevoir des offres sur des chaussures de running... Je n'ai vraiment plus d'excuse pour ne pas aller courir. ©

Merci qui ? Merci les newsletters !



### Facteur, vous auriez du courrier pour moi?





1 et 2. Présence et visibilité d'un encart dédié à la newsletter.

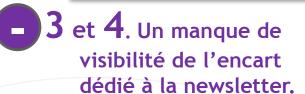
MadeleineMarket et Cote-Aperitif proposent un encart d'inscription à la newsletter bien visible. Chouette, je vais pouvoir recevoir sans effort des offres promotionnelles et peut-être même quelques conseils culinaires! Rien de tel pour devenir un vrai cordon bleu.

Et en plus Cote-Aperitif **m'offre 5 euros** lors de mon inscription, vite vite je m'inscris!



#### Facteur, vous auriez du courrier pour moi?

PERFORMANCE FONCTIONNELLE



Décidemment, les sites aiment nous faire jouer à « où est Charlie »! Personne ne peut m'aider?

Aller, le premier qui trouve l'encart d'inscription à la newsletter a gagné!

Mais attention je garderai quand même pour moi leurs offres promotionnelles!



0826 106 10

# Découvrez notre livre blanc

# Pour des campagnes e-mailing qui décoiffent!

(mars 2010)





80 pages de bonnes pratiques

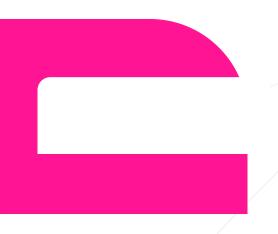
Déjà + de 5000 téléchargements!

RDV sur altics.fr



## 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés 6 sites mis à nu

#### Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



#### Des boutons entièrement cliquables

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

Rien de plus énervant que de devoir s'y reprendre à 3 fois pour réussir à cliquer sur un bouton. J'aime bien que ça aille vite, si quelque chose me plaît, je veux pouvoir y accéder tout de suite.

#### Un simple lien cliquable ne suffit pas...

Rendre un bouton entièrement cliquable permet de garder vos internautes zen tout au long de leur visite sur votre site!

Laissez un droit à l'erreur à vos visiteurs, y compris à ceux qui ont des problèmes de vue ou qui sont simplement fatigués!

Comme beaucoup de gens, je ne suis pas une pro des fléchettes : sur le web, c'est pareil, je ne vise pas toujours dans le mille du premier coup © Ne me mentez pas... vous non plus !



#### Des boutons entièrement cliquables





PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

## 1. Un cadre entièrement cliquable.

Voilà qui est agréable un cadre qui rassemble photo du produit, nom du produit et prix, et qui est **totalement cliquable**. Pas besoin de s'y reprendre à deux fois. Un clic et me voilà sur la fiche produit en un rien de temps. À moi les petits masseurs !!



#### Des boutons entièrement cliquables





2. Une zone non cliquable qui peut induire en erreur.

Chez Eurodyl, pas le droit à l'erreur pour accéder à mon panier : un clic entre les deux éléments cliquables est un clic perdu.

Un bouton complètement cliquable éviterait un grand nombre d'erreurs de clic de la part des internautes.



# 3. Une zone cliquable bien trop petite.

Maison&Confort nous propose un cadre de présentation du produit. Dommage qu'il ne me permette pas d'accéder facilement à la fiche produit... car seule la photo est cliquable!



PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

Quand je rentre dans un magasin, **j'aime que** chaque chose ait une place et que **d'un seul coup d'œil je sache où aller!** Je dois pouvoir voir chaque section du magasin.

Sur un site, c'est pareil! J'arrive avec une envie, comment vais-je pouvoir trouver mon bonheur si vous ne m'aidez pas?

Je ne suis pas si compliquée : un menu clair et visible, des rubriques pertinentes et bien placées, voilà quelques règles à respecter pour m'aider... et me séduire!





#### Guidez-moi!

#### PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE



## 1. Une navigation optimisée.

Maginéa nous propose un menu très agréable tout en couleurs. Une couleur par domaine et des layers qui nous donnent une vue globale des catégories : j'a-dore!

C'est ce que l'on appelle une navigation optimisée. À chaque thème son univers, voilà un endroit où je ne risque pas de me perdre!

#### Guidez-moi!



PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

**2** et **3**. Mais où dois-je aller?

SnowReef propose des rubriques afin d'accéder aux différents produits du site. Mais ni l'emplacement, ni les couleurs ne me guident en arrivant sur la page d'accueil je ne sais vraiment pas où je dois me diriger.

Le JardinDuPicVert propose quant à lui un menu mais rien ne m'indique à quoi correspondent les boutons : une forme différente mais des boutons éloignés, des items incohérents... je n'y comprends pas grand-chose.





#### Allez, on passe à l'action?

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

Quand je suis sur un site, il est vital que je sache rapidement ce qui est cliquable ou non et où je peux agir.

Je ne veux pas perde de temps à comprendre son fonctionnement. Certains sites d'artistes essayent volontairement de me perdre en cassant tous les codes du web, mais vous ne devriez JAMAIS faire comme eux (sauf exception).

Pour cela, faites « parler » les éléments de votre site pour qu'ils expriment leur utilité aux internautes : techniquement, on appelle cela l'affordance. En un coup d'œil, ils doivent par exemple savoir que tel lien ou tel bouton est cliquable (notamment grâce aux effets de survol : soulignement, mise en relief...).

Prêter attention aux affordances évite à vos internautes de manquer les éléments essentiels de votre site.



#### Allez, on passe à l'action?

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE





## Sunparks sait mettre l'accent sur les éléments avec lesquels on peut interagir.

Le bouton « Plus d'info » incite tout de suite au clic. Un effet de relief, une couleur qui ressort... quelques éléments qui font comprendre à l'utilisateur où il peut aller.

Moi qui rêvais d'aller à Amsterdam, je n'attends pas une seconde pour en savoir plus.

#### Week-end à Amsterdam



Sunparks Zandvoort aan Zee: la meilleure solution pour un week-end à Amsterdam avec la famille.



#### Allez, on passe à l'action?



PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

#### Nos produits

Rayon Vert Papeterie, Correspondance Emballage, palettisation. expédition Ecriture, Correction Petites Fournitures de Bureau Classement, Archivage Présentation de Documents Bureautique & Business Machine Lampes Vidéoprojecteur Equipement du Bureau Informatique & Téléphonie Imprimantes jet d'Encre Cartouche Jet d'Encre Cartouche Laser Monochrome Cartouche Laser Noir & Couleurs Petit Electroménager Pause, Détente Equipement & Protection Individuelle Nettovage & Entretien

Maintenance des Locaux Bagagerie & Mobilité



FraisGeneraux et ChacunSonCafe ne nous donnent pas particulièrement envie de cliquer sur leur menu. Une simple liste de mots et **rien qui indique s'ils sont cliquables...** 

Il est important en particulier pour des barres de navigation comme celles-ci d'inciter l'internaute à l'utiliser.



### Parlez-moi dans la langue de Molière!

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

N'a-t-on jamais dit que la langue française était la plus jolie langue ? En tous cas c'est ce que je pense! C'est peut-être mon côté chauvin qui ressort...

Alors si on commence à me parler en anglais sur un site français, moi je dis NON! D'abord mon niveau d'anglais se résume à « Where is Brian? Brian is in the kitchen » mais en plus cela augmente ma charge de travail.

Si vous souhaitez proposer une version anglaise, faites-le, mais évitez les mélanges, par pitiééé!

Et je ne parle même pas des fautes d'orthographe !! (imaginez le pire : des fautes en anglais !)



#### Parlez-moi dans la langue de Molière!





PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE



Last minutes
vacances de printemps
à partir de
€179





- Découvrez l'œuvre du génial Vincent Van Gogh Une visite d'Amsterdam ne serait pas complète sans une visite du musée Van Gogh.
- Les yeux dans les yeux avec les musiciens de la ville de Brême Brême est une superbe ville culturelle, la destination idéale pour un mini-citytrip à partir du Sunparks Nordseeküste. N'oubliez surtout pas...



Sur JardinExpress et Sunparks il vaut mieux être bilingue (voire polyglotte!). Moi qui ne suis déjà pas une main verte si en plus on me propose des noms de plantes en latin, je suis perdue! Il en est de même pour Sunparks qui insère discrètement quelques expressions anglaises!

#### Guidez mon regard par des codes cohérents

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

Ça vous dit de jouer à un petit jeu ? Imaginez une ville dont les panneaux routiers sont tous différents.

Chaque panneau a une taille différente, une couleur particulière, des intitulés divers écrits dans une multitude de typographies. Par-dessus tout, ces panneaux ne sont jamais placés au même endroit sur le bord des routes.

Vous arrivez à visualiser ? Ça serait terriblement difficile pour un automobiliste de se déplacer dans cette ville, vous ne croyez pas ? Même pour un habitué...

Imaginez maintenant que cette ville est en fait un site, votre site. Et que les panneaux sont en fait vos boutons, vos menus, en somme tout ce qui compose vos éléments de navigation.

Vous comprenez maintenance l'importance de simplifier la vie de vos utilisateurs en leur offrant une navigation fluide avec des codes cohérents ?



#### Guidez mon regard par des codes cohérents

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE



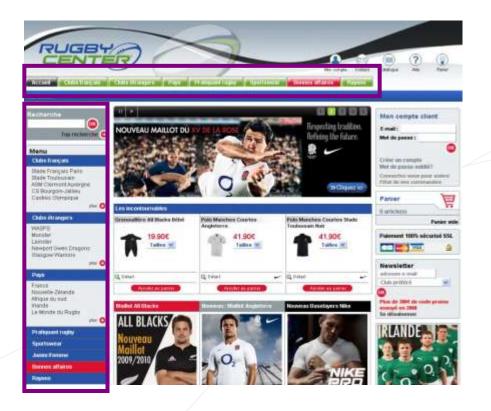
1. Un regroupement d'items par couleur qui guide le regard.

Cote-Aperitif guide mon regard en regroupant les catégories identiques par un code couleur et des intitulés cohérents.

Mes yeux sont aussitôt guidés!

### Guidez mon regard par des codes cohérents

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE



2 et 3. Un regroupement d'items peu cohérent.

RugbyCenter propose un rappel de la barre de navigation dans le menu de droite mais différencie les items avec deux couleurs différentes... C'est plutôt perturbant!

Kwebox propose une double barre de navigation qui induit en erreur. Deux liens portant le même nom, « Papeterie », mais renvoient pourtant à deux pages différentes, alors que « Mobilier » et « Fournitures de bureau » renvoient à la même page. Pas très clair tout ça!



#### Arrêtez de me harceler avec tous vos messages

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE

C'est bien connu : trop d'informations tue l'information!

Alors quand j'arrive sur un site et que je me sens agressée visuellement car mes yeux sont sollicités de tout côté, j'ai plutôt envie d'aller voir ailleurs!

Je ne suis pourtant pas très difficile, j'aime les choses simples : des informations pertinentes, hiérarchisées et présentées au bon moment!

Ah, et puis on vous l'a peut-être déjà dit, mais je vous le redis : sur le web, faites court et allez à l'essentiel! Pas de blabla, pas de chichi, chaque mot doit être utile.

Ça peut également paraître évident, mais évitez les messages qui clignotent et les textes qui défilent !! Pensez également aux personnes épileptiques...

Avec tous ces conseils, allez-vous réussir à me séduire?



#### Arrêtez de me harceler avec tous vos messages

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE



1. Un nombre d'informations limité.

Celyatis nous propose une page d'accueil qui respire! Le nombre d'information présenté est limité, rien ne nous agresse visuellement.

Nos yeux savent où regarder et ne sont pas pris d'assaut par une multitude d'informations.



#### Arrêtez de me harceler avec tous vos messages

PERFORMANCE NAVIGATIONNELLE









2 et 3. Un trop grand nombre d'informations.

Kwebox.com et fraisgeneraux.com présentent une page d'accueil chargée d'informations non hiérarchisées ainsi que différentes animations qui alourdissent la page.

Je ne sais pas où poser mon regard, et cela augmente considérablement ma charge de travail...

Je vous ai déjà dit que la plupart du temps je surfe sur internet en rentrant du boulot non? Alors quand je suis ultra crevée, soyez sympas, facilitez-moi la tâche!



# Suivez les bons plans, coups de cœur et nouveautés de la vente en ligne!



Passionnée de e-commerce, au gré de mes découvertes et de mes achats en ligne je vous livre mon avis d'utilisatrice!

RDV sur mon blog MissConversion.com

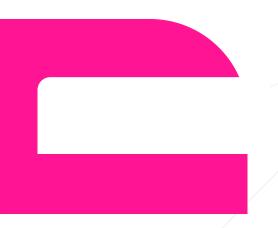






# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés 6 sites mis à nu

#### Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



PERFORMANCE GRAPHIQUE

Soyons honnêtes : dans l'acte d'achat l'ambiance graphique d'un site est importante. Rappelez-vous qu'on n'a pas l'occasion de faire deux fois une bonne première impression.

Quand j'entre dans un magasin, l'aspect du lieu a une importance particulière. Si je m'y sens bien, je vais faire plus attention aux produits. Si au contraire, on me balance 10000 watts de lumière en pleine face et un son qui me donne des migraines, je ne vais pas hésiter à fuir!

Cela ne veut pas dire qu'un site internet doit être « beau » (ce qui est d'ailleurs profondément subjectif), mais il doit être à la fois bien structuré et refléter une image correspondant à l'entreprise et aux produits vendus.

En clair, il doit donner envie d'acheter!



myunik Chéques cadeaux Casques moto Football T-shirt THE VILLE ! le specialiste du Sac vintage Maillot football Polo Rugby Sac Vintage T-shirt Offrez un chèque cadeau Myunik le spécialiste du maillot vintage et de l'article collector : Spécialiste du maillot collector, Myunik assure la vente de maillet font vintage, sec vintage ainsi que de maillot rugby collector. Retrouvez dans notre boutique de maillet de foot vintage , un vaste choir de pole rughy , maillet retro ou de sacs voyage vintage. Nous vous proposoris également une gamme de veste vintage associant originalité et confort maximum Les garanties myunik -Ventes privées myunik Nox engagements : Satisfait ou remboursé Conditions generales Effectuer un retou Hade de palement

PERFORMANCE GRAPHIQUE

1. Une ambiance graphique soignée.

Sur MyUnik, l'ambiance vintage est visuellement bien retranscrite. Un design bien léché, c'est toujours agréable.

Ça me donne vraiment envie d'acheter un super sac pour frimer sur mon Vespa, ou bien un maillot vintage pour laisser parler la nostalgie.



Livraisin Dispunibilité produit



PERFORMANCE GRAPHIQUE

2. Un site où l'on se sent bien.

Célyatis, qui propose des produits santé et bien-être, réussit à séduire ses visiteurs dès la page d'accueil : épurée, colorée, structurée...

Cette page met en confiance et on s'y sent bien! Avant même d'acheter, je me sens déjà détendue. ©





PERFORMANCE GRAPHIQUE



3. Une première impression floue.

Sur LivreEnPoche, la première impression n'est pas très agréable... On ne sait pas bien ce que propose ce site, ni s'il s'agit d'un site de e-commerce.

Où sont les livres ? Les visuels, peu nombreux, sont trop petits. E-commerçants, n'hésitez pas à montrer davantage vos produits, vos internautes vous seront reconnaissants.

De plus, il n'y a pas de réelle hiérarchie visuelle des informations. Les titres d'encart - en bleu sont par exemple très visibles, au détriment du contenu central qui est moins visible.



#### Ne me laissez pas dans le flou

PERFORMANCE GRAPHIQUE

Mon grand-père était imprimeur, et s'il voyait ce qui est fait sur le web il s'étranglerait certainement. D'accord, d'accord, pour le moment il est impossible de faire autant de choses que sur papier, vos graphistes ou webmasters ont dû vous l'expliquer (sinon, changez-en ©).

Mais tout de même, il y a certaines règles in-dis-pen-sables : des tailles raisonnables, des couleurs non agressives, un espacement correct...

Pourquoi certains sites écrivent en taille 10px, blanc sur fond jaune ?!

Pensez également à tous les gens qui souffrent de déficience de perception des couleurs (daltonisme et autres) : ce sont près de 10% des hommes ! Sans parler de tous les gens qui ont des problèmes de vue...



\* Sunparks

Belgique

Allemagne > Sunparks Nordseeküste

> Sunparks Effel

Pays-Bas

\* Hotels

Belgique

Allemagne > Sungario Nordseeküste

Pays-Bas > Sungarks Zandvoort aan

» Découvrez Sunparks > Fuenements

> Sunparks De Haan aan Zee

> Sunpario Eemperge Meren > Sunparks Ardennes

> Sungaris: Zandvoort aan

> Sunparks Limburgse Peel

> Sunparks Kempense Meren

> Sunpariis Oostduinkeriie san Zee

#### Ne me laissez pas dans le flou

\*\* Changer Accueil Demander la brochure. Abonnez-vous aux newsletters Contact - Call Center: 070 223 723 (0.30 # / min) Villages de vacances Week-end à Amsterdam Nouveau à Sunparks Super dernière minutes Sungario Zandvoort aan Zee: la nouvelle brochure. 2010 sera mellieure solution pour un week-end Sungarits durant le une belle année pour nos week-end à Amsterdam avec la mois de mars, à partir de €99. Tourist Guide Le Tourist Guide de Supparlo vous propose des suggestions inspirantes et surpremattes à faire, à voir et à goûter afin d'agrémenter votre séjour dans les villages de vacances Sunparlo. Découvrez les plus beaux endroits, les plus chouettes restaurants et les melleurs magasins à proximité des parcs Surparks. Gastronomie » Le plus grand carino d'Europe Le soleil, » Le restaurant favori de Pieter Aspe A Textérieur, De Cesterput à la mer et la plage ne sont pas les seuls atouts de la ville bainéaire d'Ostendel Blankenberge retremble à un hangar portuaire. Mais à fintérieur, c'est un Cette métropole internationale et restaurant de poisson très convivia... dynamique prop. » En svant en VTT ! Mountainblike Trait » Radt: une pinte fraiche Une visite en famille du Musée de la bière à Rodt, à Park d'Allemagne. Un des plus jolis itinéraires longe les cratères de volcans 20 minutes du Surparlo Ardennes. autour de Manderscheid. constitue un sympathique plan 8 pour un jour de pluie...

PERFORMANCE GRAPHIQUE



. Des textes faciles à lire.

Exceptés les noms germaniques que j'ai du mal à lire (mes langues vivantes au collège/lycée étaient anglais, espagnol et italien...), les textes sont très lisibles sur Sunparks.

Les couleurs et contrastes sont corrects, et les espacement permettent d'aérer les lignes : pas besoin de déchiffrer les textes car ils sont facilement lisibles! ©



#### Ne me laissez pas dans le flou

PERFORMANCE GRAPHIQUE





**2** et **3**. Des textes pas ou peu lisibles.

Sur Voussert et J'équipe ma maison, certaines textes sont purement illisibles : blanc sur jaune ou rouge sur vert au survol ...

Sachez aussi que les majuscules se lisent beaucoup moins vite que les minuscules.

Les majuscules peuvent être utilisées, mais avec parcimonie. Dans ce cas, **pensez** bien à les accentuer. Comme indiquent souvent les manuels de typo : LE PALAIS DES CONGRES n'est pas LE PALAIS DES CONGRÈS.



#### Allez-y doucement sur les typos

PERFORMANCE GRAPHIQUE

Je vous livre un autre conseil de mon grand-père imprimeur : mieux vaut éviter de mélanger trop de polices de caractères ! Sinon, ça devient vite le bazar, et ça donne le tournis... Contentez-vous de 2 voire 3 typos maximum.

Autre conseil de mon papy : évitez de mélanger des polices avec empattement, appelées « serif » (comme Times New Roman) et des polices sans empattement appelées « sans serif » (comme Arial ou Verdana).

Sur le web, évitez également les polices serif pour du texte car elles sont plus difficiles à lire sur écran.

Quoiqu'il en soit, faites des choix simples et restez cohérents!



#### Allez-y doucement sur les typos

PERFORMANCE GRAPHIQUE





1. Ça manque de cohérence...

Sur Eurodyl, quelques textes sont en serif (entourés en violet) alors que tout le reste est en sans-serif. Ce mélange de différentes polices n'est pas très cohérent ni très esthétique...



#### Utilisez des couleurs et des visuels qui aident

PERFORMANCE GRAPHIQUE

Quand je vais dans une boutique pour acheter un produit, je fais appel à mes 5 sens (6 si on compte l'intuition!). Sur internet, seule la vue est disponible, et quelque fois l'ouïe.

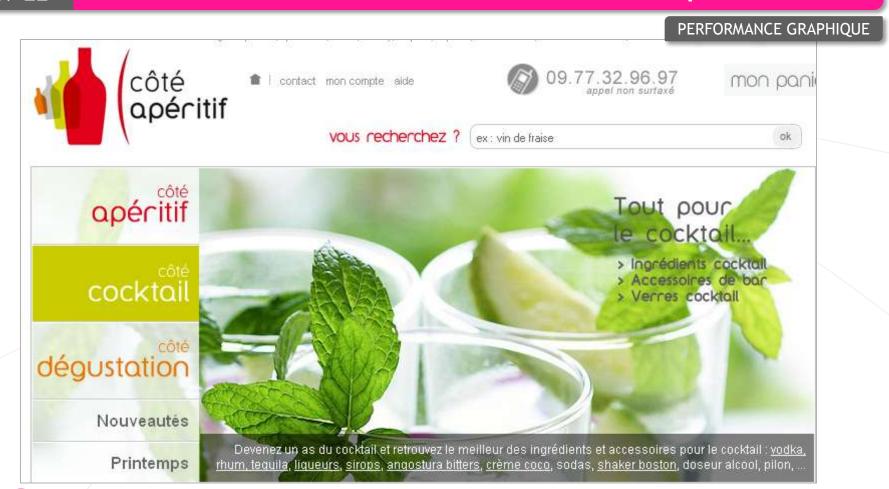
#### Mais impossible:

- de toucher un produit : cette matière, elle est agréable au toucher ?
- de sentir un produit : il a quel odeur ce livre ? Et ce cuir ? Et cette crème ?
- de goûter un produit : il est agréable en bouche ce vin ? Elle est bien assaisonnée cette sauce ? Et ce fromage il est bien affiné ?
- d'entendre un produit (excepté les quelques sons qu'on me propose parfois) : toctoc, il est solide ce meuble ?

Une seule solution s'offre à vous : soignez les visuels et les couleurs pour qu'ils aident à la navigation. Essayez également de remplacer le toucher, l'odorat, le goût et l'ouïe par des visuels de qualité et de grande taille.



#### Utilisez des couleurs et des visuels qui aident





Côté apéritif a vraiment compris l'importance des visuels : avec de telles photos je m'imagine tout de suite au bord d'une plage en train de siroter un mojito, ou dans le jardin avec des amis à l'heure de l'apéro.



#### Utilisez des couleurs et des visuels qui aident



PERFORMANCE GRAPHIQUE

2. Des couleurs agréables qui guident le regard.

Best of robots réussit très bien à guider le regard des internautes grâce aux couleurs.

Les visuels n'ont pas été négligés: une mascotte bien visible, des pictogrammes qui soulignent les engagements et les services ainsi que des visuels d'assez bonne qualité.



#### Utilisez des couleurs et des visuels qui aident

PERFORMANCE GRAPHIQUE



**3**. Des images bien trop petites.

Certains sites veulent montrer beaucoup de produits sur leur page d'accueil : ce n'est pas un problème, à condition d'éviter les images de la taille d'un timbre-poste.

En dehors de son animation principale, Artéus (c'est loin d'être le seul) affiche des images de petite taille : ça ne donne pas envie et on ne sait pas à quoi ça correspond.

C'est dommage, car de nombreuses études ont prouvé que la taille des visuels a un impact significatif sur les taux de conversion...

#### Donnez de l'espace, de l'espacaaace

PERFORMANCE GRAPHIQUE

En rentrant du boulot je suis complètement crevée. Généralement, la deuxième chose que je fais est d'allumer mon ordi (la première est de me préparer un petit thé japonais).

Je vais vous le dire sincèrement : quand je surfe, c'est pour me relaxer. Un site trop chargé, où il n'y a pas assez de vide, je trouve ça oppressant. Mes yeux ne savent même pas où regarder !! Dès qu'un site ne me laisse pas respirer, je m'en vais, vous pouvez en être sûrs.

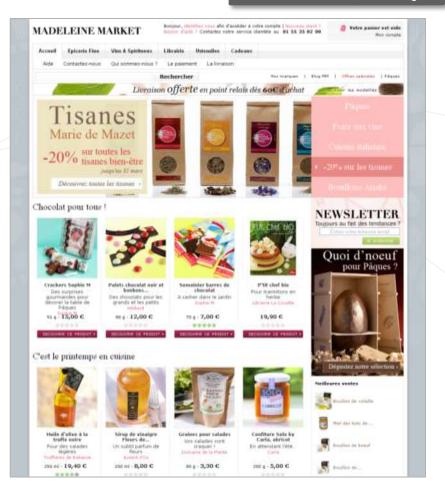
De l'espaaaaaace, je veux de l'espaaaaaace 😊



#### Donnez de l'espace, de l'espaaaaace



#### PERFORMANCE GRAPHIQUE



+ 1 et 2. Ah, on respire!

Jardinerie Pasero et Madeleine Market ont bien compris **l'intérêt des espaces blancs :** ils permettent d'aérer les éléments, de structurer les pages et de mettre en avant ce qui est important.

#### Donnez de l'espace, de l'espaaaaace



PERFORMANCE GRAPHIQUE

**3**. Des espaces blancs sous-exploités.

Jardin Express n'a pas laissé assez d'espaces vides sur son site internet : **les éléments sont visuellement peu distincts**. Les blocs sont trop rapprochés et pas assez délimités par du vide.

J'ai l'impression d'étouffer, viiite de l'air! ⊕



#### Distinguez le contenu de la publicité

PERFORMANCE GRAPHIQUE

De nombreuses études, notamment l'étude Eye Tracking publiée par Altics (<u>E-pub et presse : ce que regardent vraiment les lecteurs</u>, octobre 2009), ont démontré que les internautes ont une capacité d'abstraction fantastique vis-à-vis de ce qui ressemble de près ou de loin à de la publicité.

Je vous assure, quand je surfe, les bannières qui clignotent, je les évite : je ne cherche même pas à savoir ce que c'est. Pourtant, je suis sûre d'être passée à côté de nombreux avantages, mais je n'y peux rien, mes yeux ne voient pas la publicité.

Par conséquent, faites bien attention : vos publicités internes, pour un produit ou un service, ne doivent pas ressembler à de la publicité, sans quoi elles auraient un effet nul.



#### Distinguez le contenu de la publicité

PERFORMANCE GRAPHIQUE





1 et 2. Pub ou pas pub ?!

Sur IdemaHome, la colonne de droite met en avant des produits du site, pourtant j'ai bien cru que c'était une bannière de publicité externe!

Sur MacWay, le doute persiste : **est-ce que toutes ces** « **bannières** » **sont des publicités ?!** Ça y ressemble tellement !



#### Découvrez ce qui est réellement vu sur votre site!

#### Nos 3 formules Eye Tracking





## AUGMENTEZ VOS VENTES!

- 12 utilisateurs recrutés par nos soins
- Tests dans nos laboratoires
- Enregistrement des parcours visuels et de leurs impressions
- Analyse des résultats
- 5 points-clés pour vendre plus

Prix spécial TPE

PAGE D'ACCUEIL

Prix spécial TPE

**TUNNEL D'ACHAT** 

de la page produit au paiement

Seulement 995 € HT

Prix spécial TPE

**TOUT LE SITE** 

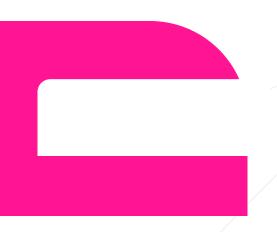
Inscrivez-vous sur Altics.fr

Seulement 1490 € HT

Seulement **495** € HT

# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés Performance comparée de 6 sites

#### Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction Témoignages d'e-marchands



#### Fournissez une description alternative

PERFORMANCE TECHNIQUE

Il est important de **fournir des alternatives textuelles aux images** de votre site internet car :

- elles permettent à vos visiteurs handicapés, non voyants ou mal voyants, de naviguer sur votre site ;
- elles sont utiles aux robots des moteurs de recherche qui ne « voient » pas vos images mais savent « lire » sans problème ;
- certaines personnes désactivent les images ou utilisent des navigateurs textuels ;
- elles rendent le site utilisable même si une ou plusieurs images ne se chargent pas (ce qui arrive assez souvent).

Vous voyez, ça vaut le coup de s'y intéresser... ©



#### Fournissez une description alternative



PERFORMANCE TECHNIQUE

#### NOTRE SELECTION

Mon Seul Amour (Réf. florale 173,
Mon Seul Amour)
Bouquet rond
composé de tulipes
blanches ou autre
fleur blanche
(associé à la pureté,
l'innocence et la
bonté, le blanc est la
couleur de la

Mon Seul Amour Zoom

<u>associations caritatives</u>
A partir de 30,00 €<u>Détail</u>

Commander

Carnaval de fleurs (réf. florale 110,
carnaval) Bouquet
rond coloré composé
de gerberas
oranges, alstros, lys
rouges, roses
rouges, santinis et
feuillage.La
confection florale et
la livraison de fleurs
s'effectueront par un

Carnaval de fleurs Zoom
associations caritatives
A partir de 29,00 €<u>Détail</u>
Commander

Anto le Fleuriste (réf. florale 122
An'to le Fleuriste)
Bouquet rond dans
les tons jaunes avec
une pointe de blanc,
composé de freesia
jaune, de roses
jaunes, solidago,
rondelle de
citron,margots
blancs, beergrass

Anto le Fleuriste Zoom

<u>associations caritatives</u>
A partir de 30,00 €<u>Détail</u>

Commander

Découvrez les bouquets gourmands

Zoom Découvrez les bouquets gourmands ! Mystère de Roses (réf. florale 135,
Mystère de roses)
Bouquet linéaire
dans les tons rouges
et blanc composé de
lys blancs (ou lys
multibranches selon
disponibilité), 3
roses rouges et
feuille de kentia le
tout uni par un lien

Mystère de Roses Zoom
associations caritatives
A partir de 28,00 € Détail
Commander

Majestic en Fleurs (réf florale 105,
Majectic).Bouquet
rond composé de
fleurettes, freesia
jaune, roses thé,
roses jaunes et
oranges, oeillets de
poète, renoncule
orange (selon
saison) et feuillage.
La confection

Majestic en Fleurs <u>Zoom</u>
<u>associations caritatives</u>
A partir de 30,00 €<u>Détail</u>
Commander

1. Mauvaise utilisation ou triche...

EntreFleuristes n'a pas bien compris l'utilité des balises ALT... ou a décidé de les détourner pour tromper les moteurs de recherche.

Je préfère penser qu'il s'agit du 1 er cas de figure. ©

Vous imaginez un lecteur d'écran (vocal ou braille) qui parcourt une telle page ?...

Images désactivées avec l'extension WebDeveloper de Firefox.

### Rédigez des titres hiérarchisés

PERFORMANCE TECHNIQUE

Ah, les titres de sections ! Que de débats, que de malentendus !

Les balises Hn (<h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> et <h6>) servent à structurer une page web. On parle de balises sémantiques car elles servent à définir le sens d'une portion de texte.

Les titres servent à la fois :

- aux handicapés utilisant un lecteur d'écran,
- aux robots des moteurs de recherche,
- à vous aider à bien structurer et organiser vos pages.

Les titres doivent être utilisés selon leur importance sémantique et non selon leur aspect visuel par défaut ; ce dernier peut être modifié via les feuilles de styles CSS.



## Rédigez des titres hiérarchisés



PERFORMANCE TECHNIQUE



- 👞 Mon panier
- Mon compte
- 👞 [Titre vide]
- 👞 Maginea.com
  - 👞 En ce moment sur Maginéa
  - Publicité
  - 👞 Nos avantages
  - [Titre vide]
    - osponible
  - [Titre vide]
    - 🗫 Disponible en envoi immédiat
  - [Titre vide]
    - ➡ Disponible en envoi immédiat
  - [Titre vide]
    - 🗫 Disponible en envoi immédiat
  - [Titre vide]
    - Disponible en envoi immédiat
  - [Titre vide]
    - osponible
  - [Titre vide]
    - 🖚 Disponible en envoi immédiat
  - (Titre vide)
    - ■Disponible

1. Des balises mal utilisées...

Maginéa n'utilise pas correctement les balises de titre : il n'y a pas de titre de niveau 1 et certains titres sont vides.

Rassurez-vous (ou inquiétez-vous), quasiment aucun des 60 sites analysés ne possède une hiérarchie de titres acceptable!

Plan de la page obtenu avec l'extension WebDeveloper de Firefox.

## Optimisez vos URL pour le référencement

PERFORMANCE TECHNIQUE

Si votre site possède des URL du type <a href="www.site.com/15648\_fr/mg\_36/64569ag.html">www.site.com/15648\_fr/mg\_36/64569ag.html</a>, c'est une bonne nouvelle car vous avez du pain sur la planche!

Les URL de votre site doivent être compréhensibles par un être humain, sinon elles ne sont pas bien écrites. Ça ne permet pas du tout de me repérer... Quand je vois des URL comme ça, je n'y comprends rien.

Et les moteurs de recherche non plus d'ailleurs. Vous saviez que les mots utilisés dans les URL ont une importance particulière pour les robots d'indexation ?

Rien qu'en réécrivant correctement vos URL, vous avez la possibilité de gagner quelques places dans le classement des moteurs.

Techniquement, c'est ce qu'on appelle l'**URL rewriting** (la réécriture d'URL) qui permet d'avoir des liens lisibles par tous, humains comme moteurs de recherche.



## Optimisez vos URL pour le référencement



PERFORMANCE TECHNIQUE

#### Toutes nos meilleures ventes









http://www.madzelle.com/verres/1462-flutes-a-champagne-23-cl-lot-de-6-margaux-rubis-bruno-evrard-creation.html



#### 1. Des URL compréhensibles.

Les URL du site Madzelle sont **lisibles par un être humain**: en un coup d'œil, je sais que le lien pointe bien vers la fiche produit demandée. Si un ami m'envoie ce lien par mail ou messagerie instantanée, j'aurai une idée de ce que je vais trouver en cliquant sur le lien.

C'est quand même bien pratique. ©





# Boostez

votre chiffre d'affaires avec votre catalogue

**BeezUP**, le logiciel qui vous permet de référencer vos produits sur les :

- Comparateurs de prix
- Places de marché
- Sites de cashback
- · Régies d'affiliation
- Réseaux sociaux



#### Plus d'infos

www.BeezUP.com tél.: 01 45 81 82 56 contact@beezup.com



Solution gagnante de l'E-commerce Award 2009 catégorie Digital marketing

### Définissez un titre et une description pertinents

PERFORMANCE TECHNIQUE

Le titre de votre page (balise <title>) est affiché dans la barre de titre du navigateur ainsi que dans les résultats des moteurs de recherche. La balise description est également utilisée dans les moteurs de recherche pour présenter brièvement votre site aux internautes.

Le remplissage optimal de ces balises est donc primordial afin d'optimiser votre référencement et d'indiquer clairement ce que propose votre site internet.

Allez à l'essentiel : votre titre et votre description doivent permettre à quiconque de savoir en quelques mots quelle est votre activité et quels sont vos avantages.



## Définissez un titre et une description pertinents

PERFORMANCE TECHNIQUE



<title>Snowresa - Vacances au ski, séjour ski pas cher dans les stations des Alpes.</title>

<meta name="description" content="Réservez votre séjour au ski avec Snowresa. Plus de 1500 locations pour vos vacances au ski en appartements, chambres, chalets, studio dans les domaines skiables de France, Suisse, Autriche et Italie. Des promos, des dernières minutes toute l'année.">



Snowresa - Vacances au ski, séjour ski pas cher dans les stations ...

Réservez votre séjour au ski avec Snowresa. Plus de 1500 locations pour vos vacances au ski en appartements, chambres, chalets, studio dans les domaines ...

www.snowresa.com/ - En cache - Pages similaires



<title> Chacun Son Café : Large gamme de café grains, dosettes et machines. Conseils, Import en exclusivité</title>

<meta name="description" content="
ChacunSonCafe.fr : Une sélection de café haut de
gamme en dosette expresso ESE, grains et moulu et
accesoires. Des machines expresso originales
esthétiques et professionnelles. ">



Chacun Son Café: Large gamme de café grains, dosettes et machines ...
ChacunSonCafe.fr: Une sélection de café haut de gamme en dosette expresso ESE, grains et moulu et accesoires. Des machines expresso originales esthétiques ...
www.chacunsoncafe.fr/ - En cache - Pages similaires



#### $oldsymbol{1}$ . Des informations pertinentes, utiles pour la recherche.

Lorsque les balises titre et description sont remplies, elles doivent permettre de voir en un coup d'œil ce que propose un site internet. Pour SnowResa et ChacunSonCafe, les informations présentées sont très explicites et pertinentes : l'offre est rapidement perceptible.



#### Codez proprement vos pages web

PERFORMANCE TECHNIQUE

Ah, les standards! Un vaste sujet. Les respectez-vous? Connaissez-vous leurs avantages?

Voici 4 raisons, et il y en a d'autres, qui devraient vous convaincre de respecter les standards (HTML et CSS notamment) définis par le W3C (Wold Wide Web Consortium) :

- 1 Ils permettent d'obtenir un **rendu correct quelque soit le matériel ou le logiciel** utilisé pour consulter un site internet.
- 2 Ils permettent de rendre les sites plus accessibles aux personnes handicapées.
- 3 Ils permettent d'avoir un code propre, facilement modifiable et évolutif.
- 4 Ils permettent un meilleur référencement dans les moteurs de recherche.



LEÇON N°29

### Codez proprement vos pages web

PERFORMANCE TECHNIQUE









HTML invalide: 225 erreurs

CSS invalide: 241 erreurs







XHTML invalide: 846 erreurs

CSS valide: 1 seule erreur de

fichier introuvable







XHTML invalide : 6 erreurs







HTML invalide: 92 erreurs



Sur l'ensemble des sites analysés, la plupart échouent aux tests du validateur W3C : leur code n'est donc pas correct et peut engendrer de nombreux problèmes (lenteur, mauvais affichage, très mauvaise accessibilité...).

### Proscrivez les tableaux pour la mise en page

PERFORMANCE TECHNIQUE

Pendant de nombreuses années les développeurs de tout bord ont maltraité les tableaux : ils les ont utilisé pour mettre en forme une page web, pour bien « caler » les éléments de design.

Le problème est qu'ils ne sont pas fait pour ça, mais servent uniquement à structurer des données. Par exemple, les caractéristiques techniques d'un produit peuvent être présentées sous forme d'un tableau.

En revanche, pour la mise en forme du site, il faut utiliser les éléments appropriés définis par le W3C (World Wide Web Consortium) : des blocs <div>, des paragraphes , des listes à puce, etc.

L'utilisation de ces balises sémantiques permet de rendre le site plus accessible - notamment pour les handicapés -, de rendre le code moins lourd et plus évolutif (cf. <a href="http://openweb.eu.org/articles/problemes\_tableaux/">http://openweb.eu.org/articles/problemes\_tableaux/</a>).



LEÇON N°30

### Proscrivez les tableaux pour la mise en page



Les tableaux ont été entourés en vert, bleu et rouge grâce à l'extension WebDeveloper de Firefox.

PERFORMANCE TECHNIQUE

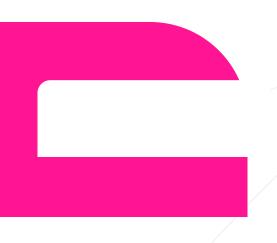
1. Des tableaux mal utilisés.

Certains sites utilisent les tableaux de manière détournée. C'est notamment le cas de Kusmitea qui s'en sert pour mettre en page son design.



## 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés Performance comparée de 6 sites Boostez votre performance...

...commerciale

...fonctionnelle

...navigationnelle

...graphique

...technique

Récapitulatif des 30 leçons de séduction

Témoignages d'e-marchands



### Performance commerciale

```
LEÇON N°01 Avancez démasqués, s'il-vous-plaît
LEÇON N°02 Identifiez-vous!
LEÇON N°03 Pensez op-ti-mi-sa-tion!
```

LEÇON N°04 Révélez votre offre

LEÇON N°05 Annoncez le prix

LECON N°06 Mettez-moi en confiance



#### Performance fonctionnelle

```
LEÇON N°08

Divulguez le contenu du panier

LEÇON N°09

Offrez-moi un espace rien qu'à moi

LEÇON N°10

Aidez-moi à sortir de ce labyrinthe

LEÇON N°11

Help, I need somebody!

LEÇON N°12

Facteur, vous auriez du courrier pour moi ?
```



### Performance navigationnelle

```
LEÇON N°14 Guidez-moi!

LEÇON N°15 Allez, on passe à l'action?

LEÇON N°16 Parlez-moi dans la langue de Molière!

LEÇON N°17 Guidez mon regard par un code couleur cohérent

LEÇON N°18 Arrêtez de me harceler avec tous vos messages
```



### Performance graphique

```
LEÇON N°20 Ne me laissez pas dans le flou
LEÇON N°21 Allez-y doucement sur les typos
LEÇON N°22 Utilisez des couleurs et des visuels qui aident
LEÇON N°23 Donnez de l'espace, de l'espaaaaaaace
LEÇON N°24 Distinguez le contenu de la publicité
```



### Performance technique

LEÇON N°25	Fournissez une description alternative aux images
LEÇON N°26	Rédigez des titres hiérarchisés
LEÇON N°27	Rendez votre site accessible avec et sans www
LEÇON N°28	Définissez un titre et une description pertinentes
LEÇON N°29	Codez proprement vos pages web
LEÇON N°30	Proscrivez les tableaux pour la mise en page



## Découvrez toutes les Études Altics

Newsletters e-commerce (juin 2009)





Soldes e-Commerce prêt-à-porter (février 2009)





Publicité sur la presse en ligne (novembre 2009)



Tunnel d'achat e-Commerce (février 2010)

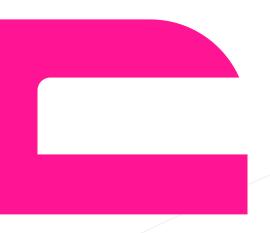


RDV sur altics.fr



# 30 leçons de séduction

pour convaincre vos visiteurs dès la page d'accueil!



Critères d'évaluation et sites analysés
Performance comparée de 6 sites
Boostez votre performance...
Récapitulatif des 30 leçons de séduction
Témoignages d'e-marchands











### Headict

Fiche entreprise

#### The headwear shop

**Headict.com**, la boutique 100% dédiée à votre tête. Plus de 300 références de chapeaux, bonnets et casquettes parmi 12 marques originales. Des produits originaux et de qualité souvent introuvables en retail.



www.headict.com

#### Page d'accueil

- « Notre page d'accueil est conçue de manière à séduire deux types de publics :
- Nos fidèles visiteurs, qui viennent chercher des nouveaux produits et de l'actualité.
- Les nouveaux visiteurs, qui doivent comprendre en une page qui nous sommes.

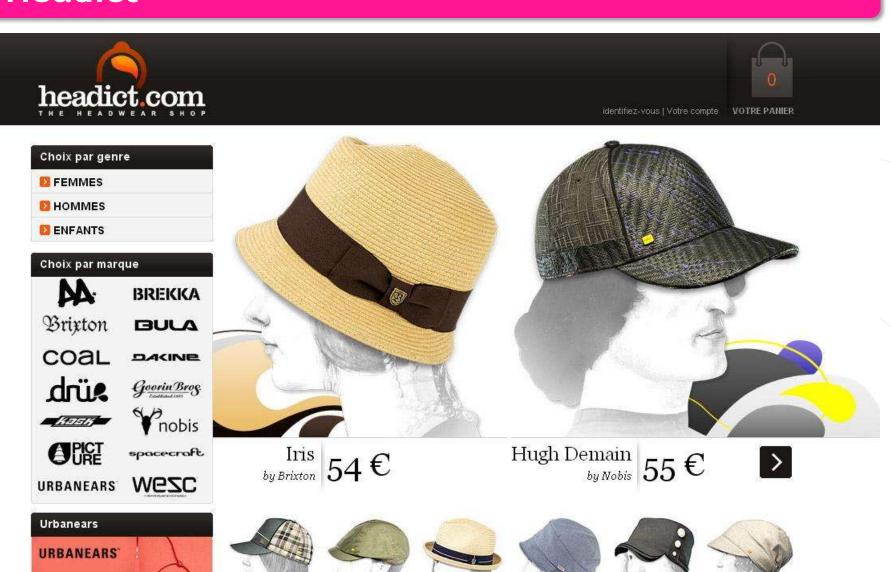
Nous avons fait le choix de garder un espace important pour poser notre logo (header) et de présenter une grande frise horizontale de produits. Cette frise est mise à jour très régulièrement suivant les saisons et la météo.

Un accès au blog et à notre page Facebook est mis en avant dès la page d'accueil, afin de garder le contact avec nos internautes. Nous avons également fait le choix d'une navigation simple et originale en présentant les catégories avec des pictos. »

Antonin LEFEBVRE // Co-fondateur Headict



### Headict





Manya by Nobis

Castor

Slip by Brixton

Candice

Nickson

### **Rue Des Hommes**

Fiche entreprise

#### Le spécialiste des vêtements et accessoires pour homme

RuedesHommes.com habille les hommes pressés de la tête aux pieds avec un grand choix de chemises, costumes, cravates, polos, jeans mais aussi tous les indispensables comme les sous-vêtements, tee-shirts, chaussettes, pyjamas, peignoirs... Rue des Hommes est LE spécialiste de l'habillement pour hommes multimarques.



www.ruedeshommes.com

Page d'accueil

#### Chaque page est une page d'accueil

« Nous étudions par quels mots clés et sources nos visiteurs arrivent, pour leur proposer les produits qu'ils recherchent. Puis nous faisons un subtil dosage entre les produits que nous souhaitons pousser, les nouveautés et les offres promotionnelles, sans oublier de rassurer le visiteur. À ne pas négliger : chaque page est potentiellement une page d'accueil et doit être traitée comme telle. »

Jean-Yves FORT // Responsable marketing online Rue Des Hommes



### **Rue Des Hommes**

#### RUE DES HOMMES.COM Vêtements, Accessoires et Qualité

Qualité pour homme pressé



Accueil

Bonnes Affaires

Idées Cadeaux Nouveautés

Marques

Espace Pro Conseils de Bob le manager

### COLLECTION

Accessoires Business ou FUN

Bagagerie et Maroquinerie

Boutons de manchettes

Ceintures et bretelles

Chaussettes

Chaussons / Chaussures

Chemises

Chèques cadeaux / Coffrets

Cravates

Costumes

Echarpes, Gants, Bonnets

Maillots de bain

Lunettes de soleil

Manteaux et blousons

Noeuds papillon et Foulards

Pantalons:

Pulls et Sweats

Pyjamas et Peignoirs

Sous-vêtements

T-shirts et Polos



Pour vous

dès 50€ d'achat



Cliquez ici pour profiter de cette offre -10%

#### CÔTÉ BUSINESS



COTTON PARK

> Chemise Italienne...

49.00€



MARION ROTH

> Chemise cintrée...

49.00€



TOUCHE FINALE

> Cravate unie...

30.00€

#### CÔTÉ WEEK END



PASCAL MORABITO

> Shorty en fibre...

12.90€



ARMOR LUX

> Marinière col

35.00€



GIANNI FERRUCCI

> Chemise cintrée...

49.00€

#### VOTRE PANIER



> Voir mon panier 0 article(s)

#### ESPACE CLIENT

votre email

......

→ OK

> Devenir client

> Mot de passe oublié

#### NOS GARANTIES



Paiement 100% securisé



Délais respectés



Echange facile



Service personnalisé

#### AVANTAGES

→ Je gagne 8 € en parrainant

Je reçois des réductions



### **Archiduchesse**

Fiche entreprise

#### Chaussettes Archiduchesse MADE IN France 30 couleurs

**Archiduchesse.com**, vente de chaussettes funky 100% fabriquées en France dans 30 couleurs et 3 gammes.



www.archiduchesse.com

Page d'accueil

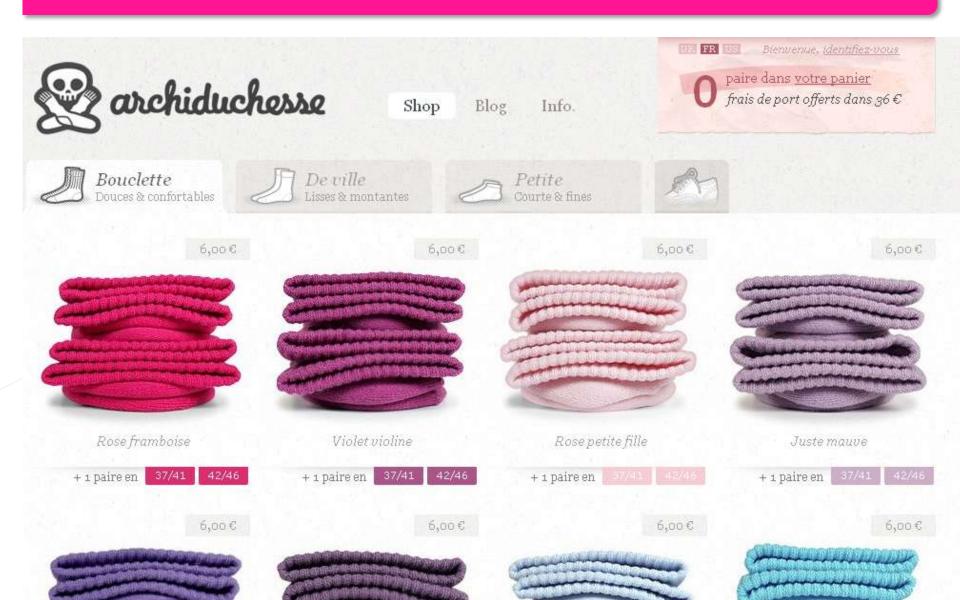
#### Simple, simple & simple!

« Notre recette pour la home page : Simple, simple & simple ! Que le client potentiel soit à 1 ou 2 clics de la mise dans le panier quelque soit l'endroit où il se trouve sur le site, home page incluse, et que le ticket/panier qui mène vers la sortie "avec achat" soit très facilement identifiable et ludique pour l'inciter à finir le parcours. »

Patrice CASSARD // Fondateur Archiduchesse



### **Archiduchesse**



### **Décoration Stickers**

Fiche entreprise

#### Stickers muraux pour déco d'intérieur

**Décoration-Stickers** est une boutique en ligne spécialisée dans la vente de stickers muraux. Changez de décoration grâce à nos nombreux stickers, aussi bien pour les adultes que pour les enfants.





#### Page d'accueil

« La stratégie de décoration-stickers au niveau du site internet est de faire une communication graphique claire avec la mise en place de visuels de qualité.

Un système de prévisualisation a été développé pour que nos clients puissent mieux imaginer nos stickers sur leurs murs.

Décoration-stickers met également en avant des engagements de qualité et de services avec des livraisons gratuites, des paiements sécurisés et de nombreux conseils.

Le client doit se sentir en confiance sur notre site internet, c'est notre principal axe de travail. »

Florian HAMZIJ // Fondateur Décoration Stickers



### **Décoration Stickers**



#### STICKERS MURAUX BEST-SELLERS











## Annexe

### **Présentation ALTICS**



### Missions récentes > Résultats

+80% Augmentation de Chiffre d'affaires



+15% Augmentation Taux de conversion



+30% Augmentation de Chiffre d'affaires



X2 Augmentation Taux de clic e-mailing



Des missions aux résultats mesurables!



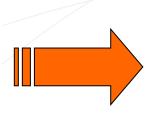


### Altics, agence de conseil Internet

AVANT

Panier moyen faible
Conversion faible
Ergonomie inadaptée
Organisation optimisable





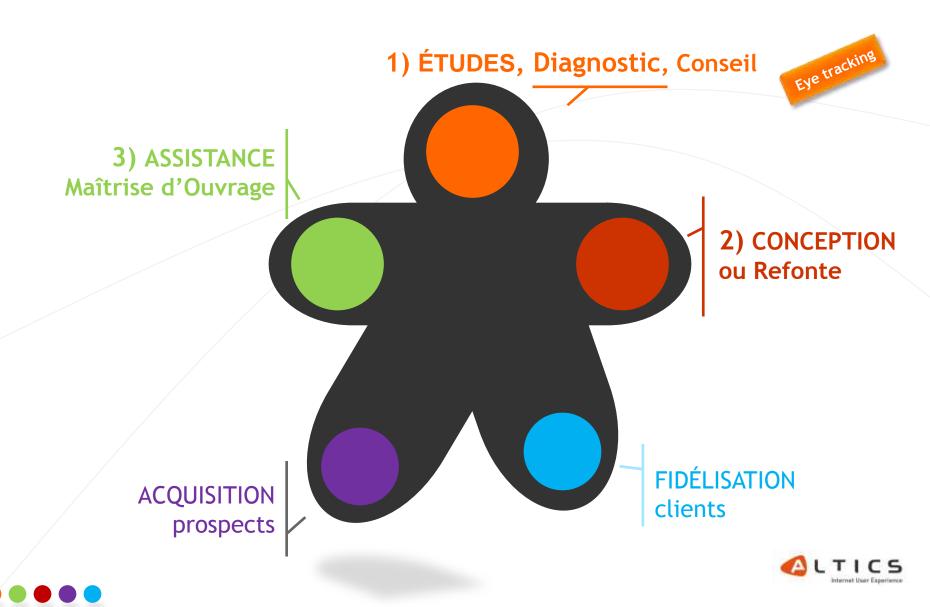
Plus de ventes!
Plus de conversion!
Plus de simplicité!
Plus d'efficacité!

e-Commerce rentable!





## Notre offre



## Nos principales références

3 SUISSES.fr



























































Votre contact: Olivier Marx

T 04 72 76 94 00 | commercial@altics.fr

PARIS - LYON

