

Yvon CAVELIER

# 4 étapes pour créer son blog de A à Z à la manière d'un **copywriter**



## Table des matières

<b>Etape 1 : La création technique de votre blog .....</b>	<b>4</b>
1.01 - Choix de votre nom de domaine .....	4
1.02 - Choix de votre hébergement .....	5
1.03 - Installation des outils nécessaires .....	5
1.04 - Installation de votre blog WordPress .....	5
1.05 - Configuration de votre blog .....	6
<i>Indispensables.....</i>	<i>6</i>
<i>Inscriptions .....</i>	<i>6</i>
<i>Commentaires.....</i>	<i>7</i>
<i>Articles / Navigation.....</i>	<i>7</i>
<i>Partage / Réseaux sociaux.....</i>	<i>7</i>
1.06 - Choix du design de votre blog .....	8
<b>Etape 2 : Préparer le contenu de votre blog .....</b>	<b>9</b>
2.01 - Trouver 50 idées d'articles .....	9
2.02 - Etablir des catégories .....	9
2.03 - Installer Windows Live Writer .....	9
2.04 - Ecrire les 5 premiers articles.....	10
2.05 - Savoir où trouver des images.....	10
2.06 - Déterminer un rythme de publication.....	10
2.07 - Créer votre page "A propos" .....	11
2.08 - Créer votre page "Contact" .....	11
2.09 - Créer votre slogan .....	11
Pour conclure.....	11
<b>Etape 3 : Créer un espace membres attirant .....</b>	<b>12</b>
3.01 - Mettre en place un formulaire d'inscription au blog.....	12
3.02 - Mettre en place un service d'auto-répondeur .....	12
3.03 - Lier le blog et l'auto-répondeur .....	13
3.04 - Mettre en place le système d'envoi du dernier article .....	13
3.05 - Créer un cadeau de bienvenue.....	13
3.06 - Prévoir des outils ou des accès exclusifs .....	13
3.07 - Prévoir des articles réservés aux membres (1/5) .....	14
3.08 - Protéger vos articles exclusifs.....	14
3.09 - Créer une page d'inscription .....	14
Pour conclure.....	15

<b>Etape 4 : Vous faire connaître.....</b>	<b>16</b>
4.01 - Faire une liste de blogs à thématique semblable .....	16
4.02 - Réserver 1 heure par jour pour commenter .....	17
4.03 - Apprendre à commenter utile .....	17
4.04 - S'inscrire sur Gravatar pour avoir votre photo partout.....	17
4.05 - Créer une phrase de présentation de votre blog .....	18
4.06 - Utiliser Twitter .....	18
4.07 - Installer la publication automatique d'articles sur Twitter.....	18
4.08 - Utiliser Facebook.....	19
4.09 - Encourager le partage de vos articles.....	19
Pour conclure .....	19
<b>Check-Liste à imprimer .....</b>	<b>20</b>

## **Etape 1 : La création technique de votre blog**

Quand on veut monter un blog pour gagner sa vie, il faut passer par différentes étapes.

Elles sont tellement nombreuses qu'il est facile de se sentir découragé devant l'ampleur de la tâche.

Cependant, tout comme un escalier, il vous suffit de démarrer tout en bas, à la première marche, et de gravir les suivantes dans l'ordre, les unes après les autres.

Je vous propose donc d'écrire **une série d'articles** qui vont vous énumérer tout ce qu'il faut envisager pour la création d'un blog, en partant du tout début, jusqu'à sa publication.

A la fin de ce livre, vous trouverez une check-liste à imprimer.

Je pars du principe que vous connaissez déjà le thème principal de votre blog. Si vous n'en avez pas une idée précise, commencez par là.

Il vous faut au minimum votre thème, ne serait-ce que pour la première opération.

Cette première partie regroupe **6 actions techniques** distinctes :

- Nom de domaine
- Hébergement
- Outils indispensables
- Installation du blog
- Configuration
- Design

C'est la base d'un blog WordPress. A l'issue de cette première étape, votre blog est opérationnel, et prêt à être "rempli" avec les éléments que l'on verra demain à l'étape 2.

J'ai essayé d'être le plus clair possible. Cette liste est à suivre dans l'ordre.

### **1.01 - Choix de votre nom de domaine**

Toute première étape obligatoire, il correspondra bien évidemment au thème de votre blog.

Pensez bien à séparer les mots de votre nom de domaine avec des tirets s'il en contient plusieurs. Le but est que vos potentiels visiteurs arrivent à lire l'adresse de votre blog en **une fraction de seconde**.

Et il est plus facile de lire **vacances-en-folie.com** que **vacancesenfolie.com**.

## 1.02 - Choix de votre hébergement

C'est LA vraie première action concrète la plus importante. Même si on vous dit le contraire.

Et c'est à faire avant tout le reste, bien entendu.

Je ne vous recommande qu'un seul prestataire : [Infomaniak.com](http://infomaniak.com)

Ce sont les **meilleurs**, de loin, et à tous les points de vue. 90 € la première année. 120 € les années suivantes. N'économisez pas sur ce poste. Il est incompressible.

60 Go d'espace disque. Trafic mensuel illimité. SAV réactif. Très stables. Vous n'aurez jamais aucun souci avec Infomaniak, même si vous devenez très connu et très visité.

En choisissant cet hébergeur en particulier, vous vous assurez des jours tranquilles pour la suite. Quand on a déjà des milliers de choses à gérer, ne pas se préoccuper de cette partie est VRAIMENT appréciable.

Bref, allez chez eux les yeux fermés.

Vous n'avez pas 90 € à mettre dans un hébergement ? Renoncez à créer un blog. Vous l'arrêterez bien avant la fin de cette année, c'est garanti.

## 1.03 - Installation des outils nécessaires

Vous aurez besoin de maîtriser 3 outils indispensables pour faire du blogging :

- [FileZilla](#) (Logiciel de FTP qui vous permet de transférer des fichiers de votre ordinateur vers votre hébergement Internet)
- [Notepad++](#) (Logiciel simple pour écrire ou modifier des pages web ou des textes)
- [7Zip](#) (logiciel pour compresser ou décompresser des fichiers ZIP)

Cliquez sur chaque nom de logiciel pour le télécharger.

## 1.04 - Installation de votre blog WordPress

Il faut télécharger la dernière version de WordPress en français, qui se trouve [exclusivement sur cette page](#) (actuellement il s'agit de la version 3.3.1).

Suivez les instructions qui se trouvent sur cette même page à la rubrique "Installation".

## 1.05 - Configuration de votre blog

Une fois installé, vous devez configurer votre blog en cochant les bonnes options et en installant les bons plugins.

Il existe des plugins indispensables que vous devez installer directement à partir du menu : **Extension > Ajouter**

En voici la liste :

### *Indispensables*

- **Akismet** (antispam)
- **FeedBurner FeedSmith** (Pour gérer vos flux RSS)
- **Google Analyticator** (Pour rajouter votre code Analytics sur votre blog). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **WordPress Database Backup** (Sauvegarde de votre base de données en temps réel). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **WordPress SEO** (By Yoast. Pour faciliter votre référencement). [Procédure vidéo d'installation](#) et [conseils pour la configuration](#)
- **Simple Tags** (Gestion avancée des mots clef). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Post-Plugin Library** (A rajouter. Sert à plein d'autres plugins)
- **WP Super Cache** (Permet de réduire le temps de chargement de vos pages)

Et voici une liste des plugins que je vous recommande d'installer pour une activité spécifique de blogging dans le but d'en faire une activité rémunérée :

### *Inscriptions*

- **Cforms** (Création illimitée de formulaires). Procédure vidéo à venir. Voici par contre [une vidéo](#) pour rajouter un formulaire sur votre blog sans plugin.
- **AJAX Login** (Pour que vos lecteurs deviennent membres de votre blog)
- **AWeber Registration Integration** (Pour inscrire les lecteurs sur votre blog ET dans Aweber). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **WP-Private** (Vous permet de réserver certains de vos articles à vos membres). [Procédure d'installation](#)

## Commentaires

- **Easy Gravatars** (Pour que la tête de vos commentateurs apparaissent à côté de leur commentaire si votre thème ne le fait pas)
- **Get Recent Comments** (Pour afficher les derniers commentaires dans la barre latérale). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Link Love** (Passe les commentaires en do-follow après X commentaires)
- **CommentLuv** (Possibilité pour les commentateurs de mettre un lien vers leur dernier article). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Subscribe to Comments Reloaded** (Possibilité aux commentateurs de s'inscrire pour recevoir un mail à chaque nouveau commentaire). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **WP Ajax Edit Comments** (Permet d'éditer les commentaires pour corriger les fautes). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Custom Smilies** (Rajoute des smileys dans vos commentaires). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **MarcTV Quicktags** (Permet de customiser les commentaires avec du gras, italique, etc...). [Procédure vidéo d'installation](#)

## Articles / Navigation

- **Similar Posts** (Rajoute des liens vers des articles en rapport avec celui de la page en cours). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Target Blank In Posts And Comments** (Ouvre automatiquement tous les liens extérieurs dans une autre fenêtre)
- **Top 10** (Rajouter la liste des X articles les plus lus dans votre barre latérale). [Procédure vidéo d'installation](#)
- **Thumbnail For Excerpts** (Rajoute un extrait et une photo de vos articles en page d'accueil). [Procédure vidéo d'installation](#)

## Partage / Réseaux sociaux

- **Sharebar** (Permet de rajouter des icônes de partage sur les réseaux sociaux. Vous pouvez aussi le faire sans installer de plugin). [Procédure vidéo d'explication](#)

Il y en a d'autres qui existent, mais ceux-là **suffisent** pour démarrer.

**IMPORTANT** : Copiez le nom de chaque plugin dans la case qui se trouve juste à côté du bouton “**Chercher parmi les extensions**” dans votre tableau de bord.

Normalement, il arrive en premier dans la liste. Installez-le à partir de là-bas.

## 1.06 - Choix du design de votre blog

Vous allez devoir choisir un **thème graphique** pour votre blog.

Il existe pas mal de thèmes gratuits en Français qui peuvent être installés. A vous de choisir.

Je vous recommande **instamment** un thème à **deux colonnes**. Comme celui de ce blog.

C'est en effet le style de thème qui est le plus lisible et le plus efficace pour ce que vous voulez faire.

Voici quelques adresses où vous pourrez en trouver en français (exclusivement en 2 colonnes) :

- Les thèmes français en 2 colonnes chez [WordPress-Tuto](#)
- 11 thèmes 2 colonnes traduits en français chez [WPTrads](#)
- Le thème [Japibas en français](#) sur WP-Theme-Pro.
- Le thème [Mystique en français](#) (même s'il est beaucoup utilisé il reste une valeur sûre) sur le site de WordPress.org

**IMPORTANT** : Il existe des centaines de milliers de plugins tous plus géniaux les uns que les autres, mais le but de ce chapitre est justement de simplifier au maximum les opérations.

La liste que j'ai indiquée ici est largement **suffisante** et exhaustive pour bien démarrer.

Ne vous dispersez pas.

Commencez par installer ces plugins-là, et ensuite seulement, quand vous aurez démarré, vous pourrez affiner : En enlever quelques uns qui ne vous concernent pas, en remplacer d'autres, et pourquoi pas en rajouter.

Pour l'heure, le but est de démarrer.



## Etape 2 : Préparer le contenu de votre blog

Votre blog est créé. Il ne lui manque plus que du **contenu**.

Quand on crée un blog, la notion de contenu doit se préparer.

Exactement de la même manière que lorsque vous effectuez les opérations techniques qu'on a vues au premier chapitre. En suivant un plan précis.

Dans ce chapitre, je vous propose de vous énumérer les différentes étapes de la création de votre contenu.

A ce niveau des opérations, votre blog n'est pas encore publié. Il est complètement vide.

Voici 9 actions à réaliser pour préparer le remplissage de votre blog :

### 2.01 - Trouver 50 idées d'articles

Cette action est à réaliser normalement avant même d'avoir commencé à monter votre blog.

Je vous ai déjà expliqué pourquoi dans [cet article](#), que je vous engage à relire **soigneusement** pour en savoir plus.

Si vous manquez d'idées pour vos articles, consultez également cette liste de [40 idées d'articles](#).

Enregistrez cette page dans vos favoris ou dans vos marque-pages pour y revenir aussi souvent que nécessaire.

### 2.02 - Etablir des catégories

C'est ce qui permettra d'organiser votre blog. Vous pourrez utiliser les 50 idées d'articles que vous aurez trouvées ci-dessus.

Ne créez **pas plus de 5 catégories** si possible, ce qui vous évitera de trop vous disperser.

### 2.03 - Installer Windows Live Writer

Pour écrire un article, vous pouvez utiliser l'**espace d'écriture** de WordPress, mais pour des questions pratiques, je vous recommande d'utiliser cet outil.

Voyez la [procédure d'installation en vidéo](#) pour le téléchargement et l'utilisation.

## 2.04 - Ecrire les 5 premiers articles

Il est important que vous les écriviez tous les 5 avant de commencer à publier sur votre blog. Ca vous donnera de l'avance.

Ayez toujours **3 ou 4 articles d'avance**. Pour pallier aux empêchements et à la pénurie d'idées.

## 2.05 - Savoir où trouver des images

Il faut mettre au moins une image dans chacun de vos articles. Constituez-vous donc une base d'endroits où vous pourrez en trouver.

En ce qui me concerne, j'utilise [Fotolia](#). Les photos coûtent 1 € pièce.

Vous pouvez aussi télécharger et [utiliser ce guide](#) qui reprend 37 sites Internet où vous pourrez trouver plus de **7 millions d'images et de photos gratuites** et libres de droit.

Choisissez vos sites préférés, et mettez les pages d'accès en favoris.

## 2.06 - Déterminer un rythme de publication

Gros dossier. Vous devez décider du nombre d'articles que vous voulez publier par semaine.

Ca peut varier **entre 1 et 7**.

Je vous conseille au moins **2 articles** par semaine.

C'est bien suffisant pour démarrer. Si vous voulez faire plus, assurez-vous d'avoir bien assez d'idées pour tenir la distance pendant au moins un an.

Petit rappel des besoins - juste au cas où :

- 1 article par jour = 365 articles par an
- 6 articles par semaine = 312 articles par an
- 5 articles par semaine = 260 articles par an
- 4 articles par semaine = 208 articles par an
- 3 articles par semaine = 156 articles par an
- 2 articles par semaine = 104 articles par an
- 1 article par semaine = 52 articles par an

**IMPORTANT** : *Décidez tout de suite*

Et **inscrivez votre choix** sur votre page à propos (voir ci-dessous) pour officialiser votre décision.

Ce sera votre **engagement**. Ca vous aidera pour plus tard en cas de baisse de motivation.

## 2.07 - Créer votre page “A propos”

C'est la page qui vous permettra d'expliquer aux gens :

- Qui vous êtes,
- Pourquoi vous avez créé votre blog,
- Ce qu'ils vont y trouver.

Cette page est très importante et est à réaliser avant d'ouvrir votre blog au public.

Veuillez [relire cet article](#) pour savoir quels points aborder.

## 2.08 - Créer votre page “Contact”

Autre page très importante à créer. C'est ce qui permettra à vos lecteurs de vous contacter.

Utilisez pour cela [cette procédure vidéo](#) pour créer un formulaire sur votre page.

## 2.09 - Créer votre slogan

Dernière opération de cette deuxième étape.

Il s'agit de trouver la phrase qui résume votre blog. Ce qu'il est. A quoi il sert.

Allez relire [cet article](#) et [celui-ci](#) pour bien comprendre l'importance de cette 9ème action et pour savoir comment la réaliser comme il faut.

## Pour conclure

Une fois que vous aurez réalisé ces 9 actions, votre blog serait théoriquement prêt à être publié.

Cependant, il y a une 3ème étape à réaliser avant de le faire.

Une étape très importante et **incontournable** qui sera la base de votre réussite future avec votre blog.

Voyons ça en détail dans le chapitre suivant.

## Etape 3 : Créer un espace membres attirant

Votre blog est créé. Vous avez un peu de contenu d'avance, et vous avez une bonne cinquantaine d'articles de prévus.

En théorie, votre blog est prêt à être publié, mais il reste encore quelque chose à faire.

En effet, vous devez organiser votre blog pour que certains de vos lecteurs puissent s'inscrire chez vous. Ainsi vous pourrez les prévenir par mail qu'un nouvel article est disponible.

Et petit à petit vous pourrez ainsi faire grossir votre base de membres.

Voici donc les 9 actions à réaliser pour fidéliser vos lecteurs et vous créer une communauté de qualité :

### 3.01 - Mettre en place un formulaire d'inscription au blog

C'est la toute première chose à faire. Il faut que vos lecteurs puissent s'inscrire sur votre blog pour en devenir membre.

Vous avez plusieurs possibilités pour ça :

- Utiliser la page "wp-register" du blog
- Installer un plugin d'inscription (par exemple **Ajax Login** ou **Theme My Login**)
- Rajouter un formulaire d'inscription à la main

Dans les 3 cas, une fois inscrits, vos lecteurs deviennent donc des **membres** de votre blog.

### 3.02 - Mettre en place un service d'auto-répondeur

Ici encore vous avez beaucoup d'alternatives.

Vous pouvez choisir un auto-répondeur externe, comme Aweber, SG-Autorépondeur ou MailChimp.

Mais vous pouvez également installer un auto-répondeur perso sur votre blog. Par exemple, vous pouvez utiliser le plugin **BFT Autoresponder**, qui vous permet d'envoyer des emails récurrents à votre liste de membres.

Je vous recommande néanmoins de choisir un auto-répondeur extérieur pour faciliter la délivrabilité de vos mails.

### 3.03 - Lier le blog et l'auto-répondeur

Si vous choisissez un auto-répondeur externe, alors vous devez le lier à votre blog afin que ceux qui s'inscrivent chez vous le soient également dans la liste de votre auto-répondeur.

Pour cela, vous devez voir spécifiquement avec votre service d'auto-répondeur comment réaliser ça.

Si vous avez Aweber, consultez [cette vidéo](#) qui vous explique comment procéder.

### 3.04 - Mettre en place le système d'envoi du dernier article

Ainsi, à chaque fois que vous publierez un nouvel article, vos membres recevront un email pour les avertir.

Pour le faire directement à partir de votre blog, vous pouvez utiliser l'excellent plugin **wp-notification**.

Si vous avez un auto-répondeur, vous pouvez vous servir de votre flux RSS pour procéder à cet envoi.

Voici une procédure pour [le faire avec Aweber](#), réalisée par Cédric de Virtuose Marketing.

### 3.05 - Créer un cadeau de bienvenue

Maintenant que toute la partie technique est faite, il est temps de s'occuper de la partie **“sociale”**.

Vous devez donc créer un **cadeau de bienvenue**, qui vous permettra de remercier les gens de s'être abonné chez vous.

Vous leur enverrez juste après la fin de leur inscription, ou leur laisserez la possibilité de le télécharger directement sur le blog à une adresse privée.

Utilisez les 50 idées d'articles que vous avez trouvés. Sélectionnez-en 3 ou 4 qui abordent le même thème, et faites-en un dossier d'une vingtaine de pages.

Nommez-le, créez une couverture, et transformez-le en PDF.

### 3.06 - Prévoir des outils ou des accès exclusifs

De manière récurrente, vous DEVEZ rajouter des outils ou des sections spéciales qui ne seront dédiés qu'à vos membres.

Par exemple, vous pouvez décider de n'afficher le champ de recherche, les catégories ou même les archives de votre blog **que pour les membres**.

Vous pouvez aussi rechercher des outils sur le net et en indiquer l'accès dans un menu spécial, qui ne s'affichera que pour les membres.

[Consultez cette vidéo](#) pour en savoir plus sur la manière de procéder pour ça.

Vous devez d'ores et déjà réfléchir au type d'outils ou d'accès que vous allez offrir. Trouvez-en au moins 5.

### 3.07 - Prévoir des articles réservés aux membres (1/5)

Prévoyez des articles un peu plus longs et un peu plus détaillés, que vous ne réserverez qu'à vos membres.

Faites-le une fois sur 5. C'est à dire que vous écrivez 4 articles pour tout le monde, et le 5ème uniquement pour vos membres.

Préparez-en d'ores et déjà 1 tout de suite avant d'ouvrir votre blog.

### 3.08 - Protéger vos articles exclusifs

L'idéal, avec ces articles réservés, c'est d'afficher le début de l'article, et d'indiquer aux gens qu'ils doivent s'inscrire pour pouvoir lire la suite de l'article en question.

Utilisez pour ça le plugin **wp-private**. Voici la [procédure pour l'installer](#).

Mais, soit dit en passant, vous pouvez aussi **protéger** directement votre article par un mot de passe directement sur la page d'édition.

Ca se fait sans aucun plugin !

Vous pourrez ainsi envoyer un mail à vos membres pour leur donner ce mot de passe.

Et en modifiant la phrase qui annonce que l'article est protégé, vous pouvez rajouter un lien vers la page d'inscription de votre blog en disant qu'il suffit de s'inscrire pour recevoir le mot de passe de l'article du jour.

### 3.09 - Créer une page d'inscription

Et pour finir, vous devrez créer une page d'inscription qui reprendra point par point tous les avantages qu'il y a à devenir membre chez vous.

Il vous suffira d'énumérer un à un tous les cadeaux, outils, livres, privilèges et accès que vous réservez aux membres.

Vous pouvez même prévoir de mettre une **liste des articles** protégés avec un court extrait.

## Créer son blog **de A à Z** à la manière d'un **copywriter**

Cette page est importante. Elle peut rassembler toutes les infos nécessaires à vos lecteurs pour enfin s'inscrire chez vous.

Ce qui fait qu'à la place des formulaires d'inscription un peu partout sur votre blog, vous pourriez diriger les lecteurs intéressés vers cette page unique.

La conversion est 10 fois supérieure à un bon vieux formulaire posé là sans aucun texte avant pour inciter les gens à s'inscrire.

### Pour conclure

Cette partie est très importante. Même si elle est relativement ardue d'un point de vue technique.

Si vous n'avez pas la possibilité de vous créer un petit groupe de membres fidèles qui vous suivent et que vous pouvez contacter quand bon vous semble, alors vous aurez beaucoup de mal à faire de votre blog **un outil rentable**.

C'est la fidélité et tout ce que vous pouvez apporter spécifiquement à celles et ceux qui ont décidé de devenir un peu plus que des lecteurs occasionnels qui feront le succès de votre blog ou non.

Vous pouvez ouvrir votre blog sans cet espace membres, bien sûr...

Ca permettra à votre blog de démarrer et d'être présent sur les moteurs.

Mais pensez très sérieusement à créer cet espace membres au plus tôt. Si vous comptez gagner votre vie avec votre blog, alors c'est **incontournable**.

## Etape 4 : Vous faire connaître

Voilà.

Votre blog est installé sur votre serveur, prêt à fonctionner. Vos premiers articles sont prêts et programmés pour l'ouverture, et vous avez mis en place un système d'espace membres sur votre blog.

Votre blog peut donc ouvrir.

La 4ème étape est donc de vous faire connaître.

Il existe beaucoup de manières de faire ça, mais pour démarrer, le mieux reste d'utiliser les 2 leviers les plus facilement accessibles qui sont :

- Les commentaires des autres blogs
- Twitter, Facebook et autres réseaux sociaux

Pour cela, je vous conseille de suivre les 9 actions ci-dessous pour construire une toile de connaissance qui vous permettra d'être vu et connu de partout sur la toile :

### Levier #1 : Commenter sur d'autres blogs

Qui se ressemble s'assemble. C'est bien connu.

Cette première manière de se faire connaître est de loin la plus efficace qui soit quand vous démarrez.

A condition de bien vous préparer et de bien le faire ensuite, et surtout d'être assidu.

Voici donc 4 choses à faire pour bien vous préparer :

#### 4.01 - Faire une liste de blogs à thématique semblable

Il faut en trouver au moins 20. Pour ça, vous pouvez utiliser [Google Blog](#). Marquez votre thématique, et allez visiter chaque blog qui sort.

Utilisez également les blogs que vous commentez pour suivre les blogs des commentateurs.

Allez impérativement [lire cet article](#) pour bien comprendre l'importance de cette action et pour savoir quels blogs choisir.



## 4.02 - Réserver 1 heure par jour pour commenter

Définissez tout de suite **une tranche horaire** pour commenter, et respectez-la. Surtout au début et pendant au moins 3 mois.

N'hésitez pas à le faire en plusieurs fois. Par exemple, 30 minutes le matin, et 30 minutes le soir.

## 4.03 - Apprendre à commenter utile

Cette 3ème action est **VRAIMENT** importante.

Ne croyez pas qu'on va commenter **un article de blog** en mettant 2 lignes, sans bonjour, ni au-revoir, ni signature, ou en sortant des banalités.

Un commentaire qui génère du trafic est un commentaire **utile** et bien construit.

Allez lire impérativement ces 3 articles pour bien comprendre comment procéder, et appliquez tous ces conseils **à la lettre** :

- [La méthode infallible pour ruiner sa réputation en commentant les blogs...](#)
- [Les 8 points cruciaux à respecter pour écrire un commentaire apprécié](#)
- [Choisissez parmi ces 7 conseils lequel fera venir le plus de visiteurs sur votre blog \(Comment écrire des commentaires utiles\)...](#)

## 4.04 - S'inscrire sur Gravatar pour avoir votre photo partout

Quand vous commentez un blog, il faut qu'on voie **votre tête** ou au moins un visuel qui vous représente. Ca permet de mieux vous identifier, et ça lie le nom de votre blog à votre tête.

L'objectif est d'avoir la même photo partout.

Donc munissez-vous d'une belle photo, et allez suivre [cette procédure vidéo](#) pour vous inscrire sur **Gravatar**.

Si vous ne voulez pas mettre votre photo, vous pouvez vous créer un avatar. Vous [trouverez ici](#) un exemple de site où vous pouvez le faire et sa procédure.

## Levier #2 : Les réseaux sociaux

Cette deuxième manière de se faire connaître est également assez facile à mettre en place et plus ou moins efficace en fonction de la taille de votre réseau.

Mais quoi qu'il en soit, même si vous débutez, il est important que vous soyez présent sur au moins un de ces réseaux.

Voici 4 actions à réaliser pour le faire du mieux possible

### 4.05 - Créer une phrase de présentation de votre blog

Où que vous vous inscriviez, vous devrez **communiquer succinctement** sur votre blog.

Dire aux gens ce qu'il est, à quoi il sert, pourquoi il est là, et pourquoi ils devraient le visiter. Tout ça en très peu de mots.

Il est donc important que vous passiez une bonne heure (même plus) à bien préparer votre phrase de présentation.

Voici 3 articles à lire pour vous y aider :

- [Comment bien démarrer la « lettre de motivation » de votre blog ou de votre site web pour que votre trafic explose](#)
- [Si je vous demandais de me donner la raison d'être de votre blog en une seule phrase, que diriez-vous, là tout de suite ?](#)
- [Comment et pourquoi définir avec soin l'objectif et la raison d'être de son blog](#)

### 4.06 - Utiliser Twitter

Ouvrez un compte Twitter et **mettez un lien** vers ce compte sur votre blog. Un petit clipart engageant... engage plus facilement vos visiteurs à vous suivre.

Et vos suiveurs ont d'autres suiveurs, donc s'ils transmettent un de vos tweets, qui contiendra le titre de votre article du jour, c'est potentiellement des milliers de personnes qui pourront vous voir.

Bref, ouvrez un compte **Twitter** le plus vite possible.

### 4.07 - Installer la publication automatique d'articles sur Twitter

Une fois que vous avez votre compte Twitter ouvert, je vous conseille d'installer tout de suite un plugin : [WordTwit](#).

Il permet de publier automatiquement le titre de vos nouveaux articles et un lien vers eux, **directement sur Twitter**, sans que vous ayez à intervenir.

Ainsi, à chaque nouvel article, vos suiveurs et éventuellement LEURS suiveurs sauront que vous parlez.

Et une fois que vous aurez au moins 50 articles de publiés, alors installez un autre plugin : [Tweet Old Post](#).

Il publie, à une fréquence que vous choisissiez, vos anciens articles. N'est intéressant que si vous avez plus de 50 articles.

#### 4.08 - Utiliser Facebook

Dans le même ordre d'idées que Twitter, vous pouvez créer un nouveau compte Facebook ou utiliser le vôtre pour faire profiter votre réseau "d'amis" de vos articles.

Créez une page fan, et rajoutez aussi un bouton sur votre blog pour que vos lecteurs s'y abonnent.

Et même si vous n'avez pas de compte Facebook, vous pouvez malgré tout rajouter un bouton "J'aime" sur tous vos articles. Ca permettra à vos lecteurs de partager leur découverte avec leurs amis.

Ce qui nous amène à la dernière action :

#### 4.09 - Encourager le partage de vos articles

Les réseaux sociaux sont l'endroit idéal pour obtenir des liens vers votre blog, sans même le demander.

Il suffit pour cela d'installer une zone de partage de vos articles comme celle qui se trouve à la fin de chacun de mes articles ici.

Vous pouvez installer un plugin pour ça. Il y en a plusieurs :

- Sharebar ([Procédure vidéo d'installation](#))
- SexyBookmarks
- ShareThis

Ou alors vous pouvez rajouter manuellement une barre de partage plus simple et moins gourmande en place. Allez voir [cette procédure en vidéo](#) qui vous explique comment le faire.

#### Pour conclure

Il existe bien entendu beaucoup d'autres moyens de vous faire connaître. Pour autant, ces deux manières sont les plus **rapides** et les plus **faciles** à mettre en place.

Et si vous souhaitez avoir plus d'infos pour générer encore plus de trafic sur votre blog, alors [cliquez ici](#).

## Check-Liste à imprimer

### Etape 1 : La création technique de votre blog

- ☐ 1.01 - Choix de mon nom de domaine
- ☐ 1.02 - Choix de mon hébergement
- ☐ 1.03 - Installation des outils nécessaires
  - ☐ FileZilla
  - ☐ Notepad++
  - ☐ 7Zip
- ☐ 1.04 - Installation de mon blog sur mon serveur
- ☐ 1.05 - Configuration des plugins de mon blog

#### Les plugins indispensables :

- ☐ Akismet
- ☐ FeedBurner FeedSmith
- ☐ Google Analyticator
- ☐ Wordpress Database Backup
- ☐ Wordpress SEO
- ☐ Simple Tags
- ☐ Post Plugin Library
- ☐ WP Super Cache

Gestion des inscriptions :

- ☐ CForms
- ☐ Ajax Login
- ☐ Aweber Registration Integration
- ☐ WP-Private

Gestion des commentaires :

- ☐ Easy Gravatars
- ☐ Get Recent Comments
- ☐ Link Love
- ☐ CommentLuv
- ☐ Subscribe to Comments Reloaded
- ☐ WP Ajax Edit Comments
- ☐ Custom Smilies
- ☐ MarcTV Quicktags

Articles et Navigation :

- ☐ Similar Posts
- ☐ Target Blank in Posts and Comments
- ☐ Top 10
- ☐ Thumbnail for Excerpts

Partage / Réseaux Sociaux :

- ☐ Sharebar

- ☐ 1.06 - Choix du design de mon blog

## **Etape 2 : Préparer le contenu de votre blog**

- ☐ 2.01 - Trouver 50 idées (titres) d'articles
- ☐ 2.02 - Etablir les catégories de mon blog
- ☐ 2.03 - Installer Windows Live Writer
- ☐ 2.04 - Ecrire mes 5 premiers articles
- ☐ 2.05 - Enregistrer les sites de photos dans mes favoris
- ☐ 2.06 - Déterminer un rythme de publication
- ☐ 2.07 - Créer ma page « A Propos »
- ☐ 2.08 - Créer ma page « Contact »
- ☐ 2.09 - Créer mon slogan

## **Etape 3 : Créer un espace membres attirant**

- ☐ 3.01 - Mettre en place un formulaire d'inscription au blog
- ☐ 3.02 - Mettre en place un service d'auto-répondeur
- ☐ 3.03 - Lier le blog et l'auto-répondeur
- ☐ 3.04 - Mettre en place le service d'envoi du dernier article
- ☐ 3.05 - Créer un cadeau de bienvenue
- ☐ 3.06 - Trouver des outils ou des accès exclusifs
- ☐ 3.07 - Prévoir des articles réservés aux membres
- ☐ 3.08 - Protéger mes articles exclusifs
- ☐ 3.09 - Créer une page d'inscription

## **Etape 4 : Se faire connaître**

### **Levier #1 : Commenter sur d'autres blogs**

- ☐ 4.01 - Faire une liste de blogs à thématique semblable
- ☐ 4.02 - Planifier une heure par jour aux commentaires
- ☐ 4.03 - Je SAIS comment commenter utile
- ☐ 4.04 - S'inscrire sur Gravatar

### **Levier #2 : Les réseaux sociaux**

- ☐ 4.05 - Créer une phrase de présentation de mon blog
- ☐ 4.06 - Utiliser Twitter
  - ☐ Créer mon compte Twitter
  - ☐ Créer et mettre un bouton Twitter sur mon blog
- ☐ 4.07 - Installer la publication automatique d'articles sur Twitter
- ☐ 4.08 - Utiliser Facebook
  - ☐ Créer mon compte Facebook
  - ☐ Créer et mettre un bouton Facebook sur mon blog
- ☐ 4.09 - Installer des boutons de partage de mes articles